



ESTRATEGIA DE
SUSTENTABILIDAD
DE MANUKA



Tabla de Contenidos

1. Introducción: La trayectoria de sostenibilidad de Manuka	4
2. Nuestro método – Nuestra estrategia de sostenibilidad	6



CAMINO A LA
SOSTENIBILIDAD



1. Introducción: El camino a la sostenibilidad de Manuka

En 2003, los fundadores neozelandeses de Manuka visitaron Sudamérica y quedaron impresionados con Chile, especialmente por la calidad de su suelo, el clima, las lluvias y la gente comprometida que conocieron. Siendo ellos mismos agricultores, reconocieron que aquí existían las condiciones perfectas para implementar el modelo neozelandés de pastoreo para la producción lechera. Y así fue como el año 2005, nació Manuka.

El modelo de pastoreo tiene elementos vitales para la producción sostenible de alimentos, y funciona en conjunto con la naturaleza, ya que permite que los animales pasen casi toda su vida cosechando su alimento más natural - el pasto - con un uso mínimo de suplementos.

Los fundamentos de este modelo productivo son la ballica y el trébol blanco. Estas plantas productivas y resilientes se alimentan de carbono y nitrógeno de la atmósfera para crecer, al tiempo que alimentan la preciosa capa superficial del suelo. El trébol elimina el nitrógeno del aire mediante un proceso simbiótico con una bacteria del suelo llamada Rhizobia. El sistema de pastoreo es el que proporciona la mayor parte del alimento necesario para las vacas en Manuka.

Actualmente, el cambio climático está afectando a los cuatro pilares de la seguridad alimentaria en todo el mundo: Disponibilidad, Acceso, Utilización y Estabilidad. Por lo tanto, es de suma urgencia producir alimentos de forma sostenible. La leche es conocida por ser un alimento nutricionalmente denso de bajo costo, con 9 nutrientes esenciales, y por ser una excelente fuente de proteínas. Manuka produce este producto esencial para una población en constante crecimiento.

Durante la trayectoria de nuestra empresa, el Directorio Corporativo ha designado diferentes comités para apoyar áreas clave para el desarrollo de Manuka, como son el comité de producción, el comité de finanzas y, en 2017, el comité de sostenibilidad.

En 2019, se publicó el primer Reporte de Sostenibilidad de Manuka, que recopila todas las iniciativas de la empresa, utilizando el Dairy Sustainability Framework como guía inicial y luego alineando su trabajo con los objetivos de desarrollo de sostenibilidad de la ONU. Desde entonces, hemos avanzado constantemente en el desarrollo de estrategias y objetivos para seguir avanzando en estas materias.

Hoy, después de tres años y tres reportes, nos planteamos el desafío de establecer una hoja de ruta clara para nuestra trayectoria de sostenibilidad, teniendo en cuenta nuestro propósito, objetivos y los pilares en los que centraremos nuestro trabajo.



NUESTRO
ENFOQUE



2. Nuestro enfoque – Nuestra estrategia de sostenibilidad

Manuka elabora un producto vital para la sociedad, y la forma en que lo elaboramos es igualmente importante.

Queremos hacer lo que nos apasiona, producir leche con un modelo que trabaje junto a la naturaleza y estamos seguros de que esta es la forma correcta de hacerlo, pero también tenemos claro que debemos hacer más para contribuir a la sociedad. Por lo tanto, establecer un propósito de sostenibilidad corporativa que aporte valor real, es clave para nuestra empresa.

¿Por qué la sostenibilidad?

Creemos firmemente que la producción lechera chilena bajo el modelo pastoril puede tener un efecto positivo en nuestro país, desde proveer seguridad alimentaria, hasta apoyar el desarrollo social, la protección del medioambiente y el crecimiento económico.

Como el mayor productor de leche del país, tenemos el compromiso y la responsabilidad de administrar nuestro negocio con los más altos estándares de producción y sostenibilidad.

¿Qué? (Propósito)

Queremos crear valor como resultado de nuestra operación lechera, centrándonos en lo que más nos importa: nuestra gente, nuestros animales, nuestros vecinos y nuestro medioambiente, manteniendo un negocio económicamente sostenible y a la vez cumpliendo con la legislación nacional vigente como línea de base.

¿Cómo?

Estableciendo un marco de trabajo para nuestras acciones de sostenibilidad centrado en las cosas que son más importantes para nosotros y en las que buscamos tener un mayor impacto.



Pilares estratégicos:



Cuidar a nuestra gente

Los talentos de Manuka son la esencia que impulsa nuestro trabajo y buscamos ofrecerles las mejores condiciones laborales

Nuestro objetivo:

- Desarrollo profesional
- Oportunidades de formación
- Beneficios
- Un entorno laboral grato y seguro
- Involucrar a nuestro personal en la sostenibilidad

Cuidar a nuestros vecinos

Nos esforzamos por crear valor para nuestros vecinos apoyando proyectos que se centran en nuestras áreas de interés

Nuestro objetivo:

- Educación/desarrollo local
- Promover la contratación rural
- Comprometernos con nuestras comunidades más cercanas

Cuidar nuestro medioambiente

Estamos orgullosos de nuestro modelo de producción sostenible basado en los pastos y estamos decididos a promover nuevas acciones

Nuestro objetivo:

- Gestión de residuos
- Huella del carbono
- Cuidado de los bosques nativos y los cursos de agua
- Cuidado y gestión del sol

Cuidar a nuestros animales

Nuestras vacas pasan su vida en nuestros pastos y nos aseguramos de que sean tratadas según todos los principios del bienestar animal

Nuestro objetivo:

- Protocolos y auditorías del bienestar animal (BA)
- Certificaciones de BA
- Formación en BA
- Gestión de la atención sanitaria preventiva

Cuidar nuestra viabilidad financiera

Para crear valor para los demás, debemos dirigir una empresa económicamente sostenible

Nuestro objetivo:

- Mantener una empresa económicamente sostenible
- Cuidar que nuestros pilares sostenibles no entren en conflicto entre sí

Comité de sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad se creó en 2017, debido a la importancia estratégica de esta área para el desarrollo exitoso del negocio de Manuka. Producimos un bien necesario, pero la forma en que lo producimos es igualmente importante. Por lo tanto, establecer un propósito de sostenibilidad de la empresa que sea valioso para la sociedad y para nuestros trabajadores será vital para obtener buenos resultados.

El comité estuvo inicialmente conformado por ocho miembros: dos especialistas externos, tres ejecutivos internos, y tres accionistas. Uno de ellos, el Presidente, formaba parte del Directorio de Manuka.

Actualmente, este comité está compuesto por siete miembros: tres ejecutivos internos, dos especialistas externos, y dos miembros del Directorio, uno de los cuales es el actual Presidente.

Función de los miembros del comité

De acuerdo con nuestro "Comité de Sostenibilidad - Términos de Referencia", el objetivo principal del comité es promover las estrategias y acciones de sostenibilidad a nivel del directorio y revisar los objetivos y acciones en materia de sostenibilidad en conjunto con la administración.

Miembros con derecho a voto del comité (a partir del 1 de julio de 2022)

- Richard Kouyoumdjian (Director de Manuka y Presidente del Comité)
- Moisés Saravia (Gerente General de Manuka)
- Jos van Loon (Director y Accionista de Manuka)
- Conall Buchanan (Accionista de Manuka)
- Brenda de Swart (Rabobank – Gerente Mundial de Desarrollo de Negocios Sostenibles Rural)
- Jan Koster (Asesor Externo con Experiencia en Bosques Nativos)

El Comité también contará con la presencia de miembros de la Administración dedicados a la sostenibilidad, quienes ejecutan la estrategia y acciones:

- Tomás Grau (Gerente de Asuntos Corporativos y Personas)
- Natalia Ubilla (Jefa de Comunicaciones y Sostenibilidad)
- Diego Troncoso (Jefe del Medioambiente)

Función de los miembros directivos del Comité

- a. Liderar y cuidar la estrategia de sostenibilidad y la reputación de la empresa.
- b. Participar en la aprobación de los procesos de producción y recría que puedan comprometer la sostenibilidad de Manuka tal y como se define en su estrategia.
- c. Informar trimestralmente al comité acerca de todos los procesos de sostenibilidad.

Frecuencia de las reuniones del comité de sostenibilidad: Cada tres meses o cuando se necesita.

Informes de sostenibilidad

Para compilar, hacer seguimiento y comunicar nuestros desafíos, estado actual y trayectoria de forma voluntaria, pública, transparente y abierta, la administración y el directorio acordaron emitir un informe de sostenibilidad cada año. Este proceso cuenta con el pleno apoyo del Comité de Sostenibilidad.

En 2019, Manuka emitió su primer informe de sostenibilidad, elaborado internamente, con todas las actividades, objetivos e indicadores claves basados en el Dairy Sustainability Framework, una metodología desarrollada por seis organizaciones internacionales relacionadas al sector lechero, y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los tres temas principales establecidos fueron:

- Calidad y seguridad del producto.
- Impacto ambiental.
- Creación de valor social.

En los años 2020 y 2021, Manuka emitió su segundo y tercer informe, respectivamente, elaborados con un consultor externo y siguiendo los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su opción esencial, también en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Los principales temas establecidos fueron:

- La familia Manuka.
- La producción sostenible.
- La creación de valor social.
- La sostenibilidad ambiental.

Creemos que hemos recorrido un largo camino desde el inicio de nuestra aventura y estamos listos para comprometernos con una hoja de ruta clara para nuestra trayectoria de sostenibilidad en los próximos años, la cual queda de manifiesto en nuestro cuarto reporte, emitido el 1° de diciembre de 2022.