

Nº8 abril 2021

Revista Trimestral

# Desde la Pradera

**manuka**  
NATURE'S EXCELLENCE  
Juntos desde 2005

## TENDENCIAS

CAMBIO CLIMÁTICO Pág. 4

## ¿SABÍAS QUE?

ARRIENDO DE HECTÁREAS Pág. 5

## BREVES

NOTICIAS Pág. 6

## CONOZCÁMONOS

NICOLÁS ASENJO Pág. 7

## ASÍ VEO MANUKA

BRENDA DE SWART Pág. 8

## EMPORIO MANUKA

EL CAMPO EN TU CASA Pág. 9

## EN MANUKA APRENDES

CICLO DE SECADO Pág. 10

## MIRADA GLOBAL

RED PACTO GLOBAL Pág. 11

## SUSTENTABILIDAD

NZ, LA MENOR HUELLA DE CARBONO DEL MUNDO Pág. 12

## COLABORADOR DESTACADO

GERARDO CHAPARRO Pág. 13

## PREVENCIÓN

INCIDENTES EN CASA Pág. 14



Tomás Grau



Natalia Ubilla

¡Hola a todos! Desde el equipo de comunicaciones y sustentabilidad de Manuka, estamos felices de compartir con ustedes una nueva edición de nuestra revista trimestral Desde La Pradera. Como siempre, queremos contarles parte de lo que hacemos, por medio de relatos de nuestros colaboradores, reportajes y cifras interesantes sobre el sector lechero de Chile y el mundo.

En tiempos de mayor cuidado y responsabilidad que nunca, esperamos que esta revista sea una instancia para compartir, aprender y disfrutar junto a sus familiares, compañeros de trabajo y cercanos. En Manuka continuamos orgullosos de seguir *¡creando valor lechero para todos!*





## EDITORIAL

*Por Moisés Saravia*  
*Gerente General*

Siendo esta mi primera edición desde que asumí el rol de Gerente General de Manuka, quiero contarles que estoy muy contento y entusiasmado de haber comenzado este nuevo camino junto a todos ustedes. Tenemos grandes desafíos hacia adelante, pero estoy convencido de que el equipo de Manuka tiene las características necesarias para conseguirlos.

Ya a poco tiempo de cerrar la temporada, no puedo sino destacar los indicadores operacionales y productivos que hemos logrado y que continúan una excelente evolución en los últimos años. A pesar de unas últimas semanas con un clima poco favorable, y con las restricciones asociadas a Covid, como equipo hemos puesto todo de nuestra parte para lograr nuestra meta de esta temporada, con una producción de alrededor de 180 millones de litros.

Dentro de los avances que también nos enorgullecen son la relación con las comunidades en las que nos encontramos, el cuidado del medio ambiente y la preocupación por el bienestar animal, entre otros de gran importancia. En este sentido, la sustentabilidad se ha consolidado como un pilar estratégico de trabajo para nuestra organización, por lo que estamos entusiastas de seguir desarrollando acciones que nos permitan seguir avanzando en esto.

El desafío y responsabilidad que tenemos como la compañía productora de leche más grande del país, no es solo formar parte de un rubro vital para la economía y las familias chilenas, sino que hacerlo cumpliendo con altos estándares en producción y sustentabilidad, porque son atributos que deben caracterizar las grandes empresas que producen alimentos hoy en día, pensando en nuestras futuras generaciones, y nuestro planeta.

Este año uno de los principales desafíos es el de cumplir el plan de negocios proyectado a 2025, donde seguiremos creciendo. Se vienen nuevos proyectos para desarrollar este año en la Hacienda Coihueco, "Mirador" en julio y "Terneros" en diciembre.

Sabemos que los desafíos que hoy enfrenta Manuka son de tremenda envergadura, pero estamos confiados que con el gran equipo humano que tenemos, el trabajo ético, compañerismo y los más altos estándares que buscamos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, permitirán el cumplimiento de cada objetivo.

Finalmente, les doy las gracias por hacerme parte de la gran familia Manuka desde el primer día. Espero poder conocerlos a todos personalmente pronto y los invito a continuar cuidándonos y apoyándonos en esta nueva etapa de crecimiento.

MOISÉS SARAVIA  
GERENTE GENERAL



# TENDENCIAS

## ¿QUÉ ES EL CAMBIO CLIMÁTICO?

Mientras muchas personas piensan en el calentamiento global y el cambio climático como sinónimos, pero son fenómenos distintos, cuya causa pareciera ser la misma. El calentamiento global se define como el fenómeno en el cual se percibe un aumento de la temperatura media del planeta, este aumento en la temperatura conlleva a un cambio climático de escala global. Por su parte, el "cambio climático" se refiere a los complejos cambios que están actualmente afectando el clima y los sistemas climáticos de nuestro planeta debido al calentamiento global.

Acorde a la información publicada por la organización de las naciones unidas, el cambio climático no sólo incluye aumentos en las temperaturas promedio, sino que también incluye eventos climáticos extremos, como cambios en la población

animal y sus hábitats, aumentos en el nivel del mar, entre otros. Todos estos cambios, han emergido mientras los humanos continúan liberando grandes cantidades de gases de efecto invernadero en la atmósfera, cambiando el ritmo del clima del que dependen todas las formas de vida de nuestro planeta.

El fenómeno de aumento de la temperatura de la atmósfera terrestre se ha estado observando desde finales del siglo XIX y ha sido de aproximadamente 0.8°C desde que se realizan mediciones confiables, donde 2/3 de este aumento se produce desde 1980 en adelante. Hay una certeza de que el 90% de lo que causa el calentamiento, es el aumento de gases de efecto invernadero que resultan de las actividades humanas como la quema de combustibles fósiles (carbón, gasolina, gas natural y petróleo) y la deforestación, entre otros.

## EFFECTOS EN EL SECTOR LECHERO

Una de las limitantes para la producción de pasto es el déficit de agua, cuyo efecto se nota claramente en el verano, donde baja drásticamente el crecimiento de la pradera producto de la falta de lluvias. En la actualidad, la sequía además ha adquirido un gran protagonismo, dadas las condiciones secas de los últimos veranos como resultado de la problemática mundial del cambio climático y sus efectos.

Los cambios de temperaturas, las prematuras entradas de las estaciones y los diferentes sucesos meteorológicos, han sido los factores determinantes que han alertado a los productores de alimentos.

En Chile, el sector lechero se ha visto afectada principalmente debido a que las condiciones climáticas a las que se estaban acostumbradas en el sur de nuestro país permitían el cultivo óptimo de praderas, sin necesidad de infraestructura de riego. Actualmente las praderas y los cultivos de verano se están viendo afectados negativamente y la agricultura en general, debido a la elevación de las temperaturas. El uso bien pensado de las praderas de corte y de pastoreo, la compra ahorrativa de forraje suplementario, la búsqueda de un rendimiento moderado de los animales y un manejo cuidadoso de los purines, pueden ayudar a que el ciclo de los nutrientes no se sobre exija o sufra pérdidas. Un predio manejado de manera cuidadosa es ecológico, económica y socialmente sostenible en el tiempo.





# ¿SABIAS QUE?

El arriendo de hectáreas por parte de Manuka, es una práctica que se comenzó a desarrollar el año 2012. Esta consiste en el arriendo de terrenos con características apropiadas para la crianza y pastoreo de las vacas, con la finalidad de seguir creciendo con el modelo de pastoreo de la compañía, que apunta a una producción lechera de calidad, de bajo costo y sustentable.

Para entender de mejor forma este proceso y sus características, conversamos con José Fanjul, Jefe del Departamento de Proyectos, y Jorge Henríquez, Subgerente de Adquisiciones y Comercialización de ganado de Manuka, quienes nos señalan que el arriendo de tierras es parte del crecimiento sostenido que ha tenido la compañía: Manuka crece todos los años con la construcción de nuevas salas de ordeñas, utilizando alrededor de 200 hectáreas por sala. Como parte de las definiciones estratégicas de la empresa, se ha determinado maximizar la utilización de tierras en la Hacienda para la producción de leche, y llevar a campos

en arriendo externos a la Hacienda los centros de crianza y engorda. El arriendo de tierras tiene entonces la finalidad de criar a todas las terneras y vaquillas que requiere la compañía en su proceso continuo de crecimiento y actualmente Manuka tiene 5.600 hectáreas arrendadas

Hoy, Manuka proyecta lograr la producción de 270 millones de litros de leche, pensando en llegar a un total de 70 lecherías para el 2025. Ya que actualmente cuenta con 56, este crecimiento planteado en su plan de negocios implica que aún se deben construir 14 lecherías más.

Una vez seleccionados los terrenos, en conjunto con el Departamento Agronómico se evalúan las inversiones necesarias con el fin de generar mejoras a la propiedad alineadas con los altos estándares de la compañía. Fanjul comenta: **“Estas mejoras impactan no solo en nuestra operación si no también en la plusvalía de la propiedad para el propietario. Entre las inversiones destacan mejoras en los niveles de fertilidad de sus suelos, mejoramiento de praderas, drenajes e infraestructuras”**.

Debido al nivel de inversiones que la compañía realiza en las propiedades se buscan arriendos a largo plazo, con un mínimo de 7 años, idealmente a 10 años ofreciendo a la vez a los propietarios una opción o compromiso de compra.

Fanjul comenta: **“El esfuerzo realizado hoy se verá reflejado directamente en los volúmenes y calidad de la leche producida en las siguientes temporadas. Es por esto que queremos mantener un ritmo de crecimiento orgánico para asegurar las superficies que requerimos y así llegar hasta el crecimiento esperado. Una vez alcanzado, será necesario ajustar el volumen y ritmo de crianza, lo cual generará la oportunidad de utilizar parte de estos arriendos, incorporándolos a la plataforma propia, como generadores de forraje y cultivos para la compañía, de esta manera complementando de forma sustentable la alimentación requerida por nuestro ganado frente a los cambios ambientales que nos afectan y afectarán”**.



# BREVES

## GANADORES CONCURSO DE LA REMOLACHA

El esperado concurso anual en equipos, gestionado por la Gerencia de Operaciones de Manuka **"La remolacha más pesada, rentable y sostenible"** tuvo su nueva versión 2019-20, con el fin de fomentar el trabajo en equipo y promover el buen manejo integral de los cultivos de invierno durante la temporada. En diciembre se anunciaron los ganadores en las 4 categorías a premiar:

- 1 **La remolacha más pesada, evaluada en su peso. Equipo Ganador: Felipe Agüero y Carlos Yañez de SBU Los Ríos, centro Antumalal.**
- 2 **El potrero más comprometido con el medio ambiente, evaluado por el Departamento de Calidad y Medioambiente. Equipo Ganador: Jesús Delgado y Daniel Arriagada, SBU YS, centro AS Campanario.**
- 3 **Manejo integral de cultivos: evalúa la selección de potreros, la participación en el control de servicios de maquinaria, control de maleza y plagas, manejo del cultivo durante el consumo, entre otros factores. Equipo Ganador: Guido Barria y Diego Contreras de SBU Coihueco, centro Recreo.**
- 4 **Mejor rendimiento por potrero: premia al potrero con la mayor producción de toneladas de materia seca por hectárea. Equipo Ganador: Erwin Mancilla y Miguel Mellado, SBU Purranque, centro Pellín.**

Los equipos ganadores de las distintas categorías del concurso de la remolacha más pesada, rentable y sostenible de la temporada 2019-2020 recibieron sus premios con gran satisfacción y motivación por continuar participando de iniciativas grupales. Daniel Molina, Jefe del Departamento Agronómico de Manuka y uno de los organizadores de esta iniciativa, destacó la participación y la convocatoria del concurso este año, agradeciendo a cada uno de los colaboradores: "Gracias por su esfuerzo constante y colaborativo a pesar de las dificultades de este año ¡felicitaciones a todos!"



## PREMIACIÓN DEL PRIMER CONCURSO DE FOTOGRAFÍA MANUKA

Con gran éxito se realizó el Primer Concurso de Fotografía Manuka, convocando a todos los colaboradores de la compañía a enviar sus mejores fotos originales con la temática vinculada al campo. Las 4 mejores fotografías fueron premiadas con una bolsa surtida de productos corporativos, además sus fotos formaron parte del nuevo calendario institucional de Manuka.

Natalia Ubilla, Jefa de Comunicaciones y Sustentabilidad de Manuka, destacó la gran convocatoria de esta primera versión del concurso: **"Estamos muy felices con la convocatoria en esta primera versión del concurso. Felicitamos a todos los participantes por sus ganas de plasmar la inmensa belleza de nuestros campos y praderas a través de sus cámaras, y compartir su arte junto a toda la familia Manuka. Fue inspirador recibir sus fotografías, con diferentes puntos de vista, pero en todos los hermosos y diversos escenarios de Manuka"**.

## MANUKA OBTIENE CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK

Tras la participación del 90% de los colaboradores indefinidos, quienes tuvieron la oportunidad de evaluar las distintas dimensiones relativas al Clima laboral, Manuka obtuvo la certificación entregada por la organización internacional Great Place to Work.

Hace sólo unas semanas que Manuka recibió la certificación gracias al reconocimiento de sus propios colaboradores, que evaluaron el desarrollo de iniciativas que generan un ambiente de trabajo óptimo.

**Great  
Place  
To  
Work®**

Tras la entrega oficial del sello Great Place to Work Certified™, el Jefe del Departamento de Desarrollo Organizacional, Nelson Troncoso, reafirma el compromiso de la empresa con el bienestar de sus trabajadores, como el reconocimiento de un trabajo en equipo con las diferentes áreas de la compañía: **"Sabemos que este logro nos acompañará en el camino a maximizar el potencial de nuestro equipo y nos ayudará a alcanzar los objetivos que tenemos para el área de personas a corto, mediano y largo plazo. El recibir esta certificación, nos llena de orgullo como familia Manuka, y esperamos no sólo implique una mayor carga de confianza de nuestros colaboradores, sino también de nuestros proveedores y clientes, a la hora de seguir construyendo en conjunto. Estamos convencidos de que con este tipo de reconocimientos continuamos siendo un aporte a la calidad de vida de nuestros colaboradores y de sus familias, como al bienestar de nuestro entorno local. El haber obtenido esta certificación nos dirige hacia nuevos rumbos y nos desafía a continuar trabajando como compañía para ser un mejor lugar para trabajar."**

La certificación otorgada comienza con la aplicación de la encuesta de clima que se aplica a las diferentes áreas de la compañía, para medir el nivel de satisfacción de sus colaboradores en temas como clima organizacional, liderazgo, beneficios, cultura entre otros indicadores. Esto permite comprender la relación entre las metas de la compañía y la experiencia de sus trabajadores durante dicho proceso.

Great Place to Work es el organismo internacional líder en certificación de compañías en cuanto a su ambiente laboral, generando rankings de tremenda reputación, tanto a nivel nacional como latinoamericano y global.



1<sup>ro</sup>

**Félix Schwerter**

Supervisor de Producción / La Junta



2<sup>do</sup>

**Abraham Flos**

Administrador / CG Sumuy



3<sup>ro</sup>

**Javier Muñoz**

Ex Administrador / CG Yermal



4<sup>to</sup>

**Jorge Valenzuela**

Sharemilker



Mención  
honrosa

**María José Baez**

Médico Veterinario



Nicolás Asenjo / Departamento de Informática

# CONOZCÁMONOS

El asistente del Departamento de Informática, Nicolás Asenjo, llegó a trabajar a la compañía en agosto del año 2016. Oriundo de Osorno, hijo del matrimonio entre Erwin Asenjo y Jenny Bustos, estudió toda su enseñanza básica y media en el Colegio Emprender Osorno, donde obtuvo un técnico a nivel medio en telecomunicaciones y logró desarrollar habilidades para poder desempeñarse en el rubro. Posterior a eso ingresó a estudiar a Inacap, donde adquirió el título en telecomunicaciones, conectividad y redes.

Asenjo hizo su práctica profesional en una empresa contratista de la zona, tiempo después se enteró de que en Manuka estaban necesitando a un profesional en su área, presentándose a una entrevista donde se acordó que estaría en un período de prueba de 3 meses, el que fue extendido con el tiempo y actualmente lleva trabajando en la empresa 5 años.

Dentro de sus principales desafíos para este año está el seguir creciendo y colaborar por mejorar la red interna de la empresa, así como también sus responsabilidades y funciones dentro de ella: "Uno de mis principales objetivos es hacer crecer el departamento a base de buenas prácticas en cuanto a conectividad, creando nuevas torres de comunicaciones. Uno de los desafíos que he tenido y que me llenan de orgullo, es que en 2020 me dieron la responsabilidad de desarrollar un proyecto que abarcó crear una torre de 48 metros y que daba la factibilidad para conectar tres salas que en ese entonces no se estaban conectando con enlace inalámbrico propio, logrando mejorar su conectividad," explica Asenjo.

Para Nicolás, el principal valor que destaca desde los 5 años que trabaja en Manuka, es la gente que trabaja en la empresa: ***"Te hacen sentir a gusto, el trabajar con la gente muy cercanamente, con los mismos gerentes, con la gente de campo, quienes te hacen sentir que el trabajo que uno hace es bueno. Uno a la vez está para ayudarlos a ellos también, en los temas de computación y conexión, entregándoles enseñanzas sobre el tema. Y te hacen sentir de una u otra forma su agradecimiento, con palabras, con mensajes... y ese es uno de los valores más importantes que tiene la empresa."***

Además nos cuenta que uno de sus principales aprendizajes en Manuka ha sido el trabajo con servidores cada vez más avanzados y que han logrado desarrollarse con los años. Destaca también el crecimiento de la conectividad dentro de la compañía, ya que, a pesar de ser una empresa instalada en espacios rurales, cuenta con una amplia tecnología y conectividad: ***"Hoy en día hemos tratado de mantener una línea como departamento, súper balanceada, para seguir creciendo"***.





Brenda De Swart

Gerente de Sustentabilidad de Rabobank

# ASÍ VEO MANUKA

Brenda De Swart se desempeña como Gerente de Sustentabilidad de Rabobank, institución financiera multinacional líder bancario en la industria alimenticia con presencia en más de 40 países.

Hace 3 años atrás, Brenda ingresó como apoyo fundamental en el Comité de Sustentabilidad de Manuka, apoyando la gestión de Manuka en su camino hacia la sostenibilidad en cada uno de sus procesos.

Como líder del área de sustentabilidad de Rabobank, entidad que ha puesto un fuerte foco en la producción sustentable del sector agrícola como alimentario, Brenda reafirma que este es uno de los grandes temas que siempre ha sido parte del diálogo con el equipo de Manuka: **“Hace tres años fui invitada por Manuka a participar en su comité de sustentabilidad. En ese tiempo, el comité se había creado recientemente, con el objetivo de tener más estructurado el enfoque respecto a sus esfuerzos de sustentabilidad. Manuka ya tenía muchas iniciativas medio ambientales y sociales desarrolladas dentro de la compañía, pero a ellos les faltaba una gobernanza clara, estrategia y marcos de KPIS. Esto es lo que nosotros trabajamos generalmente el primer año, usando como guía el Marco de Sustentabilidad de Pacto Global y resultando en un mapa para los años venideros, que Manuka está ejecutando exitosamente”.**

Respecto a su experiencia trabajando con el equipo de Manuka, destaca el aprendizaje sobre la industria lechera, como la energía y disposición del equipo para implementar mejoras en el área de sustentabilidad: **“Ha sido un gran placer trabajar con el equipo de Manuka, hay mucha energía dentro del equipo para implementar innovaciones y más prácticas sustentables. A nivel profesional, realmente veo un interés genuino y compromiso del equipo de Manuka por convertirse en un modelo a seguir en la industria láctea chilena**

**en cuanto a sustentabilidad. A nivel personal, he aprendido mucho del sector lácteo y de los desafíos que una compañía como Manuka enfrenta en sus operaciones diarias. Cuando visitamos los centros de gestión de Manuka yo siempre me siento realmente bienvenida y he conocido grandes personas”.**

En cuanto a las iniciativas de Manuka en términos de sustentabilidad, Brenda destaca el crecimiento sostenido que la compañía ha tenido en los últimos años, definiendo sus ambiciones de sustentabilidad e integrándolas como estrategias generales de la compañía: **“Cuando visito Manuka siempre noto que todos los empleados saben los objetivos de sustentabilidad y KPIS de la compañía y están participando en implementarlos, como se puede ver en su segundo reporte de sustentabilidad, basado en estándares de reportes GRI, uno de los más altos estándares del mercado. Manuka está definitivamente a la cabeza del juego, cuando comparamos con otras compañías lácteas en el país. Hay muchas otras grandes iniciativas llevándose a cabo; solo por mencionar algunas, están avanzando en el uso de fuentes de energía limpias y renovables, tienen un plan de gestión de residuos implementado, están alineando su política de bienestar animal en estándares internacionales, han incrementado sus iniciativas para apoyar comunidades y han configurado una institución educacional para personas de la región. Siempre hay espacio para mejorar, pero definitivamente soy de la opinión de que se están moviendo en la dirección correcta y están haciendo un gran trabajo”.**

Respecto a las proyecciones de Manuka en cuanto a su área de sustentabilidad, Brenda reconoce su liderazgo y esfuerzos en ser pioneros en el sector a nivel latinoamericano: **“En 10 años veo a Manuka como un líder sostenible en el sector lácteo en Chile y como un**



*“En 10 años veo a Manuka como un líder sostenible en el sector lácteo de Chile y como un ejemplo en la región. La sustentabilidad ha sido completamente integrada en su estrategia general y se ha convertido en una parte del ADN de las compañías”*

**ejemplo en la región. La sustentabilidad ha sido completamente integrada en su estrategia general y se ha convertido en parte del ADN de la compañía. Ellos son el ejemplo de cómo una productora de lácteos con modelo de pastoreo, puede ser climáticamente positiva cuando se preocupan de su huella de carbono, apoyando además activamente a sus comunidades, convirtiendo a la educación y la relación cercana con sus grupos de interés, en una verdadera innovación dentro de la región”.**



Un pedacito del campo en tu casa

# EMPORIO MANUKA

## ¡Más de dos años de trayectoria!

Con motivo de celebrar la trayectoria que ha tenido nuestro emporio, desde su nacimiento en el año 2018, es que su equipo quiere hacer entrega de un bello recuerdo a cada miembro de la familia Manuka, agradeciendo todas sus visitas y el cariño entregado.

En cuanto a su funcionamiento, el Emporio se ha mantenido firme entregando sus productos estrella a los colaboradores y colaboradoras de la empresa y la comunidad, con todas las medidas preventivas de seguridad e higiene, contando con el apoyo del Departamento

de Prevención de Riesgos de Manuka en esta área. Con el tiempo, el Emporio ha ido creciendo en sus productos, que siguen la línea artesanal, como la venta jugos de fruto rojos del sur, mermeladas, frutos secos y otros productos de la zona, además de tablas de madera para quesos y jockeys corporativos de Manuka. Irene Oliva, Encargada de Ventas de Emporio Manuka, y en nombre del equipo que la acompaña día a día en brindar la atención cercana que caracteriza al Emporio, hace la invitación a continuar llevando los quesos y productos de la mejor calidad a casa, anunciando también una pequeña sorpresa para todos quienes visiten el local, en contexto de

la trayectoria del Emporio: ***“Queremos agradecer todas las visitas y el cariño de toda la familia Manuka, como de todos los vecinos de la Hacienda, durante estos últimos difíciles meses. Es por esto, que queremos hacer un esfuerzo extra y regalinear a nuestros clientes, que ya son parte de nuestra familia, entregando un pequeño presente que acompañe sus compras en el Emporio.”***

Invitamos así a todos los colaboradores y colaboradoras de la empresa, a pasar por el Emporio a retirar este pequeño presente, a seguir cuidándose y disfrutar de los exquisitos quesos en familia!



En Manuka

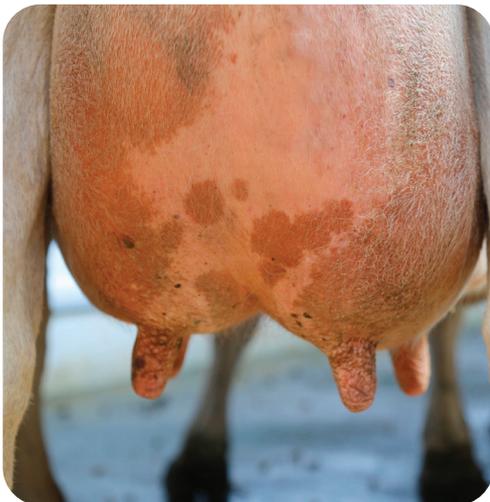
# APRENDES

## PREPARANDO EL CICLO DE SECADO

### ¿Qué es el secado de las vacas?

El proceso de secado consiste en dejar descansar la glándula mamaria de la vaca durante un período de tiempo, para que ésta se recupere y se prepare para producir leche en la cantidad y calidad óptima. Para esto la preparación previa de la vaca antes del secado es fundamental.

Para conocer más sobre qué es y cómo se realiza el proceso de secado, conversamos con Sebastián Ríos, Médico Veterinario del área de salud mamaria de Manuka, quien nos entregó detalles sobre esta importante terapia y cuáles son las medidas que se deben tomar para obtener resultados favorables: **“Las vacas tienen que pasar por el proceso de secado 60 días antes de la fecha de parto para no tener problemas de lactancia. Una vez ordeñadas a fondo, se procede a la limpieza metodológica de los pezones y a la postura de pomos como a la posterior aplicación de un masaje. Una vez que la vaca está seca, tiene que quedar en el potrero lo más lejano a la sala, evitando su estimulación y asegurándonos de identificarlas con la aplicación de un dipping que les marca las ubres y las ancas con color rojo”.**



### Preparando la Terapia

La preparación previa de la vaca antes del secado es muy importante. Se comienza ordeñándola ojalá una vez al día por 3 a 4 días, disminuyendo un poco los kilos de materia seca que está comiendo, con el fin de bajar su producción de leche antes del mismo día del secado.

En el día del secado, lo primero es asegurar de apartar a todas las vacas con mastitis clínica o que se encuentren enfermas. Luego de tener a todas las vacas sanas dentro de la lechería, lo siguiente es ordeñarlas a fondo para luego desinfectar los pezones: primero los pezones anteriores con una toalla y luego con otra toalla con alcohol, desinfectar los 2 posteriores. Esto se hace para no ensuciar los pezones ya limpios y los pomos se tienen que colocar al revés: primero en los cuartos posteriores y después en los cuartos anteriores.

Se deben resguardar de sobremanera las medidas higiénicas, cambiando de guantes cada cierta cantidad de tiempo y lo más importante es que hay que ir a masajear los pezones de las vacas para que la terapia funcione de forma exitosa. Para terminar, se aplica un dipping de color rojo en las ubres como en las ancas de las vacas, para marcar el término del proceso de secado.

Posterior a su proceso de secado, las vacas son enviadas a potreros lejanos a descansar, evitando cualquier tipo de estímulo. Se evalúan diariamente que no encuentren encorvadas o con cuartos hinchados, sobre todo en las primeras 2 semanas post secado.

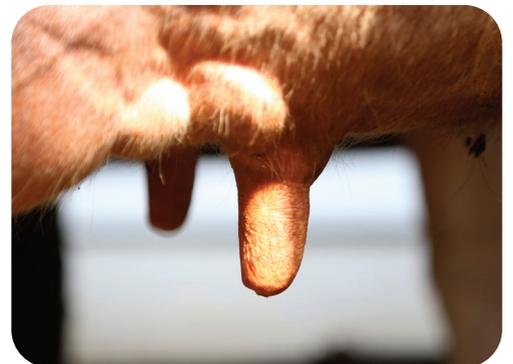
El proceso de secado es de tremenda relevancia no sólo para la producción de leche sino también para la salud y bienestar de nuestros animales.

### ¿Cuáles son los beneficios de este proceso?

Los beneficios que se obtienen de esta práctica son favorables para la producción de leche de las vacas que reciben el procedimiento como para su bienestar. Sebastián señala los principales logros del proceso: **“La terapia de secado permite tener un muy buen recuento post parto en la siguiente lactancia como tener las producciones adecuadas. De esta forma estamos tratando de no sólo alargar la vida que pueda tener una vaca dentro de la lechería, sino también de su cuidado y bienestar durante su etapa madura de vida.”**

### ¿Qué pasa si no se realiza el secado?

De no realizarse el secado o hacerlo en un período menor del tiempo requerido, la vaca en su siguiente lactancia va a producir menos litros en su peak de leche. Ante esto, Ríos explica: **“Una vaca con menos de 45 días de secado va a producir menos leche en su siguiente lactancia como también afectar su salud. Y si esto se repite en 3 o 4 lactancias seguidas, la vaca dejará de producir en forma óptima, entregándonos no sólo recuentos cada vez más altos sino que una producción cada vez menor. Por eso, es el periodo más importante en el ciclo de vida de las vacas como en el de nuestra producción, por lo que como equipo Manuka, ponemos**





Red Pacto Global

# MIRADA GLOBAL

## Por una economía mundial Sostenible: Red Pacto Global

En el año 2000, el entonces Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, Koffi Annan, crea la Red Pacto Global, iniciativa que trabaja por una economía global más sostenible e incluyente, promoviendo la implementación de 17 principios universales en el área de los derechos humanos, estándares laborales, transparencia, anticorrupción y medio ambiente. Así, Pacto Global promueve el que las empresas incorporen estos puntos dentro de su estrategia y núcleos de negocio, con el objetivo de facilitar acciones para trabajar de forma óptima hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Conversamos con Margarita Ducci, Directora Ejecutiva de Red Pacto Global Chile ONU, quien recalca el valor que implica que empresas líderes en sus industrias como Manuka, sean parte de la Red: ***“Para nosotros es muy importante contar con empresas de diferentes rubros y distintos tamaños, conformando un grupo diverso y de gran complementariedad. Manuka como empresa del rubro lechero, inspirada en el sistema neozelandés de praderas permanentes, basa sus operaciones en el manejo estratégico de la producción de pasto, lo que es una técnica muy innovadora y amigable con el medioambiente, ya que implica nutrir y medir de forma sistemática y precisa, su crecimiento. Esta fórmula, altamente eficiente, que les permite producir leche de alta calidad, aplica la sostenibilidad de manera concreta y eficiente y se convierte en una práctica destacada a seguir, por otras empresas del rubro, siendo el intercambio de experiencias, uno de los valores que entrega Pacto Global a sus empresas socias”.***

En este contexto, el Pacto Global de la ONU es un puente estratégico entre el mundo empresarial y Naciones Unidas para así ser el principal catalizador de las transformaciones que se llevan a cabo en estos temas, a través del diseño de planes y poniendo en marcha programas concretos, que contribuyan a una sociedad

más sostenible. Para esto, los principios que promueve Red Pacto Global deben ser parte de la estrategia corporativa de las empresas, además de facilitar la cooperación con sus principales grupos de interés, integrándose a las diversas instancias de participación que ofrece la iniciativa.

## Manuka: miembro de Red Pacto Global Chile

Manuka es una de las más de 100 empresas que se encuentran adheridas a la Red Pacto Global Chile, comprometiéndose activamente así con la búsqueda de acciones que permitan el avance de nuestro país y el mundo en las distintas temáticas que permitirán un desarrollo sostenible.

Para Tomás Grau, Gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Manuka, el formar parte de Red Pacto Global Chile, es el reflejo del compromiso que tiene la compañía con el generar impacto social y ambiental positivo: ***“Como Manuka tenemos el objetivo de trabajar sobre acciones concretas que nos permitan ir avanzando paso a paso en nuestro desempeño ambiental y social. Estamos actualmente comprometidos con 5 ODS los cuales tienen un plan de trabajo que publicamos en nuestro reporte de sustentabilidad. Nuestros actuales focos se encuentran en la producción de un producto de la más alta calidad nutricional e inocuidad alimentaria, la capacitación de nuestros colaboradores, pero también con iniciativas que incorporen el desarrollo de nuestra comunidad, un potente proyecto de reciclaje y disminución de residuos, la búsqueda de distintas alternativas que nos permitan movilizarnos en la senda de las energías limpias y por supuesto, seguir trabajando con nuestro modelo pastoril que nos permite ser rentables y amigables con el medioambiente.***



## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal de la Organización Mundial de las Naciones Unidas, a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Fueron presentados en 1999 y puestos en marcha oficialmente en la sede de las Naciones Unidas en julio del año 2000, con la consecuente creación de Red Pacto Global.

Su finalidad es lograr que el sector privado se comprometa a implementar los principios detallados y a trabajar en conjunto para generar alianzas que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- 1 Fin de la pobreza
- 2 Hambre cero
- 3 Salud y bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 6 Agua limpia y saneamiento
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de las desigualdades
- 11 Ciudades y comunidades sostenibles
- 12 Producción y consumo responsable
- 13 Acción del clima
- 14 Vida submarina
- 15 Vida de ecosistemas terrestres
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17 Alianzas para lograr los objetivos



Estudio confirma que agricultores Neozelandeses emiten la menor huella de carbono del mundo.

# SUSTENTABILIDAD

Un reciente estudio, elaborado por AgResearch y DairyNZ, apoyado por un especialista irlandés, acaba de concluir que los productores de leche de Nueva Zelanda tienen la huella de carbono más baja del mundo y la mitad de las emisiones en relación a los principales productores internacionales de leche.

Para saber más detalles sobre estas aseveraciones, conversamos con Jos Van Loon, Director de Manuka, además Presidente del Comité de Sustentabilidad de Manuka y experto en el modelo de pastoreo neozelandés, quien nos explicó en profundidad el por qué los resultados de este estudio:

**¿Cuál es tu apreciación sobre los resultados de este estudio y cuál crees que es el propósito principal de la industria láctea de Nueva Zelanda, en cuanto a la toma de acciones profundas en materias de sostenibilidad?**

*"La industria lechera en Nueva Zelanda tuvo que evolucionar bastante a través de los años debido a los bajos precios de la leche, nuestra distancia de los mercados y altas tasas de interés. Esto combinado con nuestro clima habitualmente favorable para el crecimiento de las praderas, ha resultado en un modelo donde la producción de leche es resultado del modelo basado en consumo de pasto. Esto se diferencia grandemente de los sistemas de feedlot que se ven a menudo en muchas partes del mundo para producir leche. En Nueva Zelanda la maquinaria y el ensilaje se mantienen al mínimo. El presupuesto de comida en este sentido es fundamental, para poder mantener la gestión óptima del pastoreo. Todos estos elementos junto con la genética correcta ha resultado en un modelo de alimentación y cosecha de pasto realizado directamente por las vacas que es clave para mantener una baja huella de carbono. Es de suma relevancia con este modelo poner mucha atención a los cursos de agua, y esto se toma muy en serio para encontrar planes de trabajo y acción que aseguren la protección del medio ambiente y hagan más sustentable la industria".*

**¿Crees que Manuka está en el camino correcto en sus estrategias de sostenibilidad? Especialmente en comparación con otros productores de lácteos en Latinoamérica ¿Cómo ves el crecimiento de la compañía en estos temas, en los próximos 10 años?**

*"Absolutamente: creo que Manuka está en el camino correcto con respecto a sus estrategias de sostenibilidad. Un ejemplo, es la reputación de la compañía en términos financieros a nivel global; los bancos con lo que trabaja Manuka, reconocen los esfuerzos de este crucial aspecto. Uno de nuestros principales financistas quiso compartir nuestro informe de sustentabilidad a nivel internacional, con otros miembros del sector agrícola, lo que nos honra y nos hace desear aún más seguir avanzando en este camino. Los avances de parte de los productores primarios en esta área han estado un poco lentos, y es por eso que deseamos seguir motivando en este frente".*



Jos Van Loon  
Director y Presidente  
del Comité de Sustentabilidad de Manuka

Manuka continúa trabajando fuertemente por mejorar sus políticas de sostenibilidad, generando planes de acción concreto para seguir avanzando en el cuidado del medio ambiente, además de incrementar su cercanía con vecinos, organizaciones sociales y gubernamentales, trabajando en forma continua sobre sus políticas de comercio justo, bienestar animal y otras que aseguran estándares internacionales. Natalia Ubilla, Jefa de Comunicaciones y Sostenibilidad de Manuka, detalla cuáles son los principales desafíos de la compañía en términos de sustentabilidad, acorde al business plan con miras al 2025: **"Tenemos una serie de proyectos significativos en temas de sostenibilidad, que han ido enriqueciéndose año a año, como nuestras donaciones anuales de terneros machos hacia comunidades rurales de las regiones aledañas, nuestra propuesta de desarrollo de carrera y retención de talentos en el sur de Chile, fomentar la educación agrícola y lechera, como nuestras diferentes iniciativas de vinculación con la comunidad, vecinos, organizaciones y diferentes entidades sociales. Mejorar nuestros índices de impacto en temas de sostenibilidad es hoy una prioridad para Manuka y continuará siendo uno de los ejes centrales de lo que nos mueve y guía en el futuro."**



Gerardo Chaparro / Colaborador de Área seca

# DESTACADO

Gerardo es uno de los trabajadores más antiguos en la Hacienda, llegó a la zona en diciembre de 1979. Casado con Marlene Solís y padre de 2 hijos, siempre estuvo ligado a la vida y al trabajo en el campo. Su padre, Gerardo Chaparro, administró una sección en San Ramón, lo que ayudó a fomentar su amor y el apego por los animales y la tierra. Actualmente se desempeña como Administrador de Área Seca Paullín de Manuka.

Tras estudiar en el colegio Padre Alberto Hurtado de Chillán, decidió obtener su formación profesional en el área de mecánica, lo que es totalmente apartado al oficio al que llegó a trabajar de forma inesperada y que ya lleva desempeñando durante más de 4 décadas, siempre acompañado de su familia: ***“Yo trabajé un tiempo en la construcción de una central hidroeléctrica y como estos eran trabajos de temporadas y con faenas cortas, yo iba con rumbo a las plataformas petroleras de Magallanes, pero pensé quedarme un tiempo de paso con mis papás acá. Se me dio la posibilidad de trabajar en Manuka y administrar un sector; después fui tomando más cosas y formé una familia, me casé, nacieron mis hijos y al final me quedé aquí”.***

Desde sus inicios en la compañía se ha desempeñado en el Área seca, donde se finaliza el proceso de recría y reposición del ganado de la empresa, tomando las terneras que son enviadas desde el centro de crianza: ***“Nosotros en el área seca las terminamos de criar, las encastamos y entregamos con vientres preñados a la sala de ordeña”.***

Actualmente, producto de la pandemia, Manuka ha facilitado herramientas e implementado procesos para cada área, para la protección de sus colaboradores. Frente a este escenario, Gerardo ha asumido además la responsabilidad de informar sobre las funciones del área seca durante la pandemia al equipo corporativo: ***“Nada puede ser normal hoy en día lamentablemente, pero nuestra área es distinta a las otras porque acá la mayor parte de nuestras labores son a***



*Me gustaría hacer muchas cosas; disfrutar, salir, visitar y compartir más con mi familia, pero el proyecto fijo que tengo es adquirir una casa rodante y largarme a viajar ¡esa es mi meta!*

***campo abierto, y se puede desempeñar de forma más independiente un colaborador del otro, pero siempre reconociendo y manteniendo las medidas de protección y seguridad en todo momento.***

Con humildad, reconoce que el trabajo en equipo es esencial y que se siente orgulloso de reconocer los avances visibles en el Área Seca en este tiempo: ***“Los resultados que tenemos hoy en día como equipo, en tanto a la menor mortalidad, logros de base de peso, como los porcentajes importantes de preñez en las hembras que van a la sala de ordeña, son parte fundamental para el éxito en esta área”.***

Mirando hacia el futuro, cuenta sobre los desafíos y metas que tienen como equipo: ***“En esta área siempre hay cosas por manejar y los principales logros son mantener una baja mortalidad en el ganado, seguir mejorando la ganancia de peso de los animales y los resultados de preñez de los vientres,”*** siendo enfático en que eso es lo más importante.

Gerardo destaca como cualidades de la empresa, que siempre cuentan con las herramientas para poder desarrollarse y cumplir con las metas propuestas, acompañado de un buen ambiente laboral, lo que facilita el trabajo: ***“Es un clima bastante bueno, el ambiente en general se hace ameno por las actividades que realizan. Lo mismo en lo que yo hago; me es grato hacerlo porque la gente con la que trabajo es colaboradora. Se siente el apoyo en realidad, lo que facilita desempeñarse acá en la empresa”.***

Hoy Gerardo tiene una meta personal porque ya está pensando en el retiro: ***“Mis proyecciones son trabajar dos años más en la compañía, entregando siempre las mismas cosas y trabajando de la misma forma profesional y con el mismo empeño de siempre, pero ya pensando en el retiro. Me gustaría hacer muchas cosas; disfrutar, salir, visitar y compartir más con mi familia, pero el proyecto fijo que tengo es adquirir una casa rodante y largarme a viajar ¡esa es mi meta!”***

Evitemos incidentes en casa

# PREVENCIÓN

**FRANCISCO GARCÉS**

*Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos de Manuka*

En época de cuarentena y porque pronto se viene el invierno, queremos entregar una serie de tips para evitar incidentes en el hogar, especialmente asociados a incendios. Por ejemplo, cuidar y mantener en buen estado el estado de los ductos de ventilación, como verificar los sistemas eléctricos, resulta clave en la prevención de incidentes.

Le pedimos a Francisco Garcés, nuestro especialista y líder del Departamento de Prevención de Riesgos de Manuka, que entregara algunas recomendaciones para la prevención de incendios en el hogar: "La seguridad involucra muchas cosas; tenemos que estar constantemente preocupados de la seguridad en el hogar y para ello mantener una adecuada limpieza de los ductos evacuadores de gases, usar leña seca, idealmente certificada, no sobrecargar los sistemas eléctricos y evitar el uso de calefactores eléctricos, entre otras medidas que son fundamentales en la prevención de incendios en el hogar."

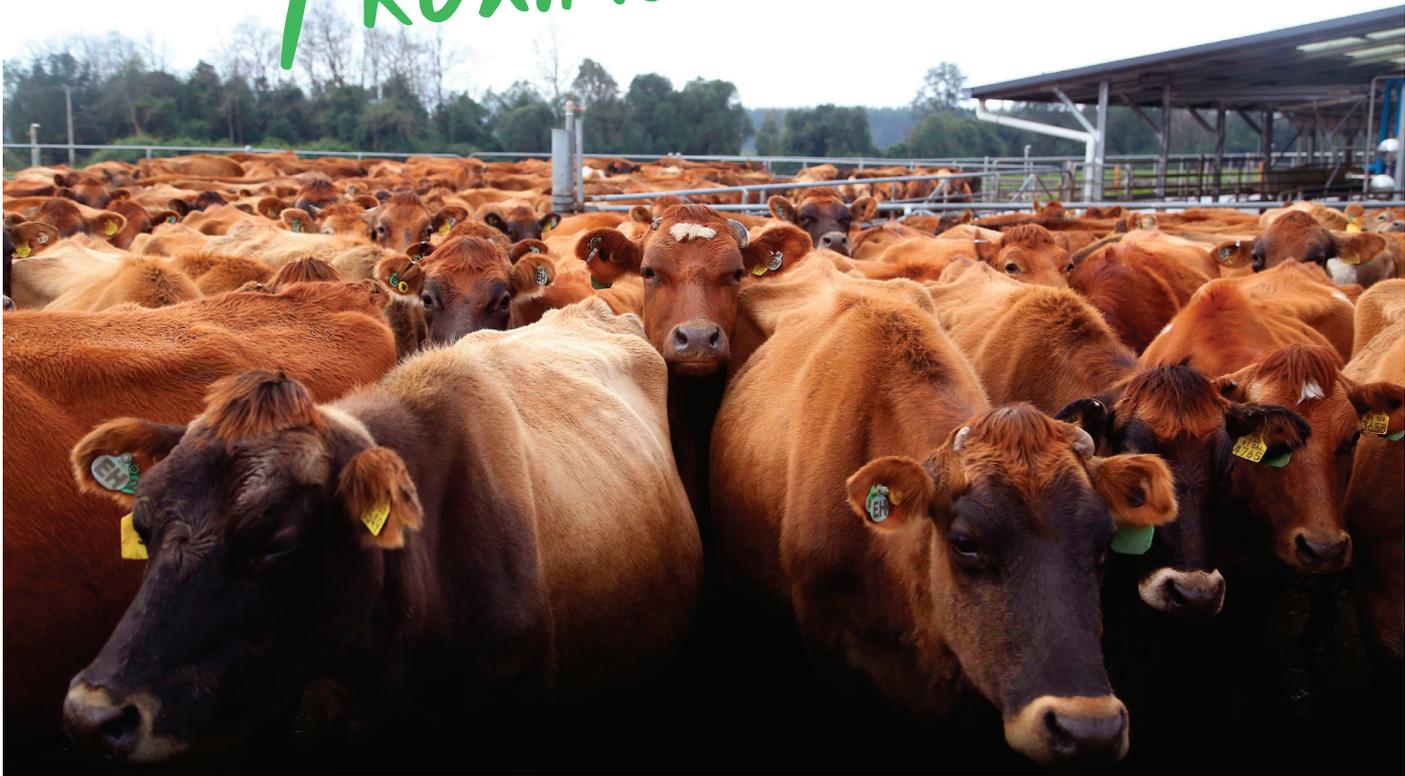
## PROTOCOLOS DE RESPUESTA Y GESTIÓN DE RIESGOS

Hace un par de meses que se trabajó en un comité de riesgos de Manuka, donde se identificaron y evaluaron los diversos riesgos asociados a la compañía, generando fichas y protocolos de respuesta y gestión de riesgos para cada uno de ellos. Durante el mes de marzo se publicó la ficha de prevención de incendios y posteriormente, se realizó un taller de uso de extintores, capacitando a los colaboradores en el uso y manejo de los equipos. Este tipo de actividad entrega las directrices de cómo actuar en eventos de emergencia, sobre los diferentes tipos de fuego y el uso de estos equipos de reacción.





**¡IMPERDIBLE!  
PRÓXIMO NÚMERO**

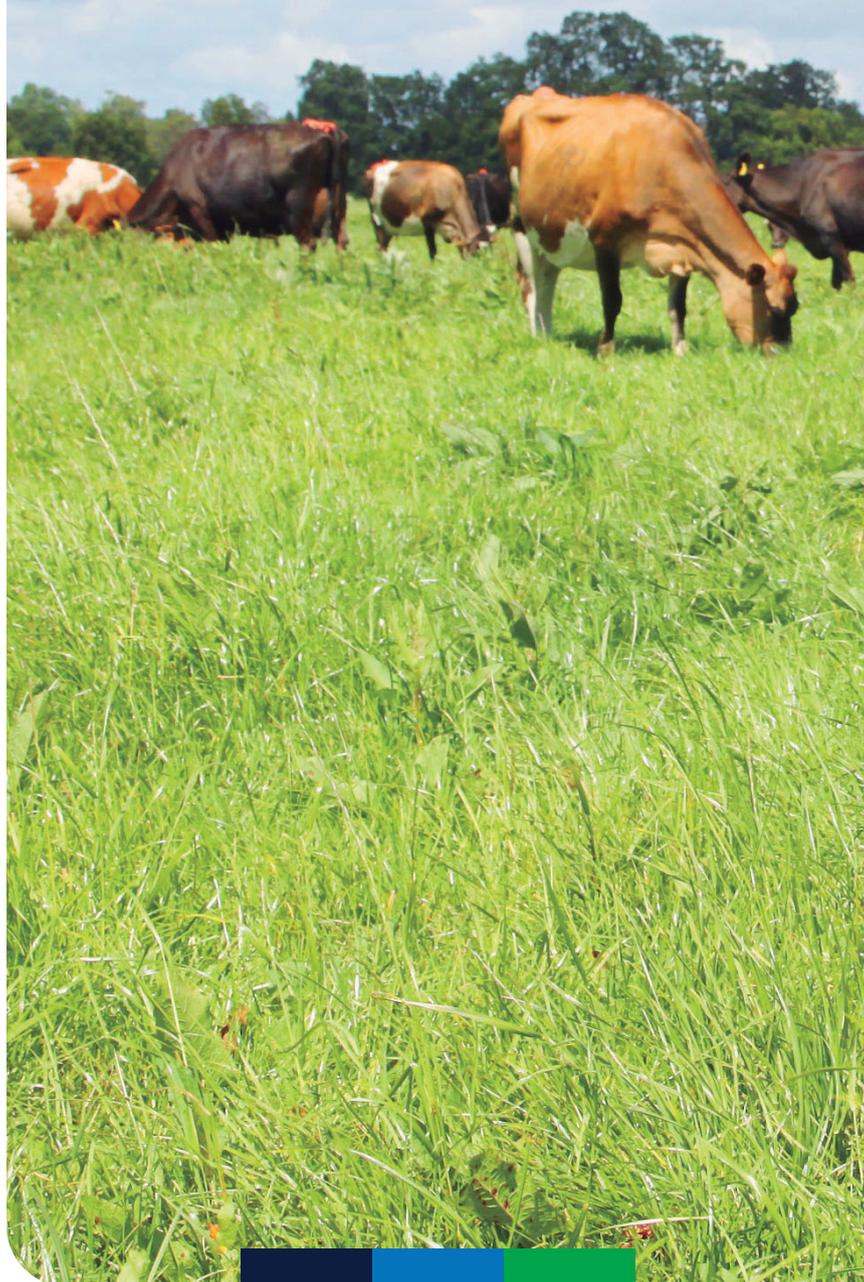


Nº9 Julio 2021

Revista Trimestral

*Desde la  
Pradera*

 **manuka**  
NATURE'S EXCELLENCE  
*Juntos desde 2005*



**[www.manuka.cl](http://www.manuka.cl)**  
**+56 (64) 257 0300**  
**Ruta Puerto Octay Km.30**  
**[info@manuka.cl](mailto:info@manuka.cl)**

