N°6 octubre 2020

Revista Trimestral

Desde la Pradera

manuka
NATURE'S EXCELLENCE
Juntos desde 2005

TENDENCIAS
ASOCIATIVIDAD *Pág. 4*

¿SABÍAS QUE?
REPORTE SUSTENTABILIDAD *Pág. 5*

BREVES
NOTICIAS *Pág. 6*

CONOZCÁMONOS
MILENKO ARAYA *Pág. 7*

ASÍ VEO MANUKA
CRISTIAN ACUÑA *Pág. 8*

NUEVA ZELANDA
CASO DE ÉXITO *Pág. 9*

EN MANUKA APRENDES
PEAK DE LECHE *Pág. 10*

MIRADA GLOBAL
PRODUCTORES EN EL MUNDO *Pág. 11*

SUSTENTABILIDAD
CALENTADORES SOLARES *Pág. 12*

COLABORADOR DESTACADO
ANDREA CONTRERAS *Pág. 13*

PREVENCIÓN
MANEJO COVID 19 NO PARA *Pág. 14*

manuka
NATURE'S EXCELLENCE
Juntos desde 2005

¡Hola a todos! Desde el equipo de comunicaciones y sustentabilidad de Manuka, estamos felices de compartir con ustedes una nueva edición de nuestra revista trimestral Desde La Pradera. Como siempre, queremos contarles parte de lo que hacemos, por medio de relatos de nuestros colaboradores, reportajes y cifras interesantes sobre el sector lechero de Chile y el mundo.

En tiempos de mayor cuidado y responsabilidad que nunca, esperamos que esta revista sea una instancia para compartir, aprender y disfrutar junto a sus familiares, compañeros de trabajo y cercanos. En Manuka continuamos orgullosos de seguir ¡creando valor lechero para todos!

Tomás Grau

Natalia Ubilla

EDITORIAL

Por Cristián Swett
Gerente General

Quiero iniciar esta editorial contándoles lo orgulloso que estoy, y que debemos estar de los avances que hemos logrado en nuestra empresa. No sólo desde una perspectiva productiva, que ha tenido notables avances en eficiencia, gestión y administración con un cierre de temporada 2019-20 con más de 165 millones de litros y 14.000 toneladas de sólidos; sino también desde un punto de vista humano.

Manuka se ha caracterizado por entregar oportunidades a las personas, y es una promesa que hemos cumplido históricamente, con muchos colaboradores y colaboradoras que han sido actores y testigos de esto. Pero además de ello, hemos tenido notables avances en nuestra profesionalización y gestión humana. Los beneficios, el clima y la cultura organizacional que existen hoy en la empresa, generan una cercanía, calidez y respeto del que todos nos debemos sentir orgullosos y parte.

Así mismo, quiero destacar los avances que hemos realizado en el área sustentable. Si bien somos una empresa de producción lechera, y estamos comprometidos con entregar un producto de la más alta calidad nutricional para contribuir con la alimentación de Chile, desde nuestra estrategia de negocio entendemos que la sostenibilidad es fundamental para que nuestra compañía pueda seguir desarrollándose y generando valor en el futuro.

Desde el punto de vista social, en Manuka hemos definido y establecido dentro de nuestra misión y visión, un profundo compromiso con la generación de valor compartido y entrega de oportunidades a las personas del sur de Chile. Hemos establecido como plan de acción el focalizarnos territorialmente, promoviendo el desarrollo rural y sobre todo poniendo énfasis en realizar iniciativas que generen un impacto positivo en las familias que viven en sectores aledaños para que permanezcan en los campos.

Gracias a todos por el aporte que realizan para hacer de esta, una gran empresa.

CRISTIÁN SWETT
GERENTE GENERAL

Sector Lácteo

TENDENCIAS

La asociatividad y el trabajo colaborativo entre productores y gremios, es de vital importancia para el crecimiento sostenible del sector lechero. Es por eso que el desarrollo de nuevas cooperativas, y la búsqueda del reconocimiento del sello de origen han sido algunos de los focos para los principales miembros del sector en Chile.

El rubro lechero tiene el potencial de incidir sobre importantes temáticas globales, como son la seguridad alimentaria, el crecimiento poblacional, la migración campo ciudad, la desnutrición y el impacto medioambiental. Avaluada en más de 673 billones de dólares y con una proyección al 2024 de 1.032 billones de dólares, la industria lechera debe apuntar hoy hacia normas y estándares internacionales que aseguren una producción amigable con el entorno y sostenible en el tiempo, con medición clara de sus impactos socio ambientales.

Manuka busca contínuamente el potenciar el desarrollo del sector lácteo para Chile y específicamente en las zonas donde desarrolla sus actividades, compartiendo conocimientos y experiencias en torno a la producción lechera de pastoreo, con especial foco en las regiones de Los Ríos y Los Lagos.

En Manuka queremos promover la educación en zonas rurales, generando capacitaciones técnicas a colaboradores que ingresan a la compañía e instancias de perfeccionamiento para aquellos que ya se encuentran desarrollando su carrera. Formada hace ya casi un año junto a otros miembros del sector y del gremio, la Fundación Tres Hojas tiene como fin crear un espacio para invitar a los protagonistas de la industria lechera a ser parte de una institución sin fines de lucro, que busca ser un motor para el desarrollo rural, contribuyendo a la profesionalización del sector lechero del sur de Chile, a través de programas de estudios relevantes para el trabajo de campo. En Manuka estamos convencidos de que los trabajadores del sur, apasionados por el campo, son el pilar esencial y el motor de este desarrollo, viéndose positivamente impactados de forma profesional, económica y moral a través de roles más activos, gracias a la capacitación técnica.

Hoy al igual que Manuka, son muchos los actores comprometidos que creen y apuestan por un proyecto lechero sostenible y de gran proyección: por las personas, por los gremios, las cooperativas, las plantas, la empresa privada, las instituciones educacionales y muchos más.

¿SABÍAS QUE?

Manuka acaba de lanzar su nuevo Reporte de Sustentabilidad, con nuevas estadísticas e indicadores desarrolladas bajo los estándares de la prestigiosa metodología internacional GRI. El uso de esta metodología nos permite poder compararnos con otras empresas y también incorporar de forma más activa a los grupos de interés en el proceso de identificación de los principales desafíos. Estamos felices de seguir avanzando en la senda de la transparencia y la sustentabilidad.

Te compartimos algunos de los datos más relevantes de este segundo reporte:

PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

79%

de trabajadores que tienen en sus funciones manejo animal fueron capacitados en salud y trato animal.

96%

de nuestros predios tienen la certificación PABCO, libres de enfermedades infecto-contagiosas.

14,6 KILOS

de materia seca producida por cada kilo de sólidos de leche, mostrando altos niveles de eficiencia.

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL

Fundación Tres Hojas:
Creada con el objetivo de potenciar el desarrollo del sector lácteo para toda la región, este organismo trabaja bajo el fundamento de la fortaleza que tiene la educación técnico profesional y la formación dual (aula y terreno) para desarrollar competencias profesionales, empleabilidad, crecimiento profesional en el sector lechero y compartir conocimientos y experiencias en torno a la producción lechera en base a pastoreo junto con la comunidad.

Donación de Terneros:
Este programa nos ha permitido contribuir al desarrollo de las comunidades locales, entregando a pequeños agricultores la posibilidad de un emprendimiento o un bien de consumo familiar. Al cierre de esta temporada se donaron casi 4.000 terneros, sumando a la fecha más de 9.000 ejemplares entregados desde 2014.

Empleo Local:
Manuka tiene un 87% de dotación local, lo que propicia una cultura de pertenencia y cercanía.

Apoyo a proveedores locales:
81% de nuestras compras son realizadas a proveedores locales, aportando así al desarrollo económico de nuestra zona.

SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Emisiones:
Las mediciones de los dos predios modelo evaluados (Arrayanes y Laureles), resultaron con un 40% menos de emisión de gases de efecto invernadero generados por cada kilo de leche. Esto, en relación al promedio de emisiones generadas por un kilo a nivel global. De hecho, este año Arrayanes bajó sus emisiones de 1,6 kilos de CO_2 por kilo de leche corregida a 1,2.

Energía:
Durante la temporada 2019-2020 nuestro consumo de KwH/Ton de sólidos de leche se redujo en un 7,8% respecto a la temporada anterior.

Residuos:
Durante la temporada se reciclaron 399 toneladas de residuos no peligrosos, lo que corresponde a un 40% del total.

BREVES

DONACIÓN DE BOLSOS DE RESCATE A POSTA DE RUPANCO Y DE PELLINADA

Dentro del contexto de apoyo a las comunidades en tiempos de pandemia, Manuka realizó una importante donación a los centros de asistencia de salud rurales ubicados en las localidades de Rupanco y Pellinada, en la comuna de Puerto Octay.

Tras conversar con ambos centros de salud, se decidió realizar el aporte de dos bolsos de rescate de primera intervención, equipado con implementos e insumos de vital importancia que tienen como objetivo principal, disminuir los tiempos de respuesta en cada una de las emergencias que poseen los profesionales en terreno.

Estos implementos serán utilizados por el personal de salud en accidentes vehiculares, asistencia de urgencias a hogares, entre otras instancias.

Francisco Garcés, Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos de Manuka, explica la importancia de este tipo de vínculo con los centros de asistencia de salud de la región: ***"ambas postas son relevantes para decenas de colaboradores de Manuka como para sus familias y comunidad cercana, que viven en las zonas rurales de Rupanco y Pellinada. Por lo mismo como compañía, queremos estar presentes con apoyo práctico de herramientas e insumos que los profesionales de la salud necesitan diariamente, especialmente en tiempos difíciles de pandemia por Covid-19".***

PRIMER TALLER DE DIVERISDAD E INCLUSIÓN

Enmarcado dentro del plan de capacitación contínua que brinda la compañía, se realizó el primer taller de diversidad e inclusión, con la participación de casi 70 de nuestros colaboradores.

Hablamos con Luis Pérez, Administrador del Centro de Gestión Puchaura, quien participó activamente de las capacitaciones. Nos contó que la jornada abordó diferentes temáticas: ***"esta capacitación de diversidad e inclusión nos sirvió para entender y conocer términos y conceptos con los cuales no estábamos familiarizados. También para abrirnos a otros mundos. Comprendimos por ejemplo la importancia de apoyar y darles más oportunidades a nuestros compañeros que poseen discapacidades de cualquier tipo para que puedan desarrollarse de mejor forma",*** enfatizó Luis.

También nos comentó que la dinámica de la capacitación, consideró la experiencia personal y el conocimiento de cada uno de los paticipantes en temas de inclusión y diversidad, lo que sirvió para aumentar los niveles de identificación y desensibilización, sientiéndose responsables y parte activa de la solución: ***"es súper importante conocer diferentes realidades que nos permitan mejorar nuestra capacidad de trabajo con grupos de personas diferentes. Se agradece que como empresa, exista la iniciativa de entregarnos herramientas para poder mejorar el trato con nuestros compañeros día a día",*** comentó.

Las jornadas de capacitación, realizadas en conjunto a la consultora Powergroup, fueron dirigidas a diferentes grupos de colaboradores de Manuka, orientados principalmente a los líderes de equipos que dirigen grupos humanos, entre ellos de producción, finanzas y administración.

Milenko Araya

CONOZCÁMONOS

APASIONADO POR LA VIDA DE CAMPO

El Supervisor de área seca, Milenko Araya, llegó el 6 de enero a la compañía. Originario de Ovalle, estudió medicina veterinaria en Concepción, para luego trabajar en Los Ángeles en diferentes empresas lecheras. A comienzos de este año llegó junto a su pareja a vivir a Osorno, aprovechando su traslado como doctora al hospital de la misma ciudad.

Dentro de sus principales desafíos en el día a día está el trabajar con los equipos en terreno, realizando capacitaciones y buscando cumplir los objetivos de la compañía de la mejor forma: ***"Mi labor principal acá es supervisar el área seca. Tengo a cargo varios campos y centros de crianza de terneras y vaquillas, de animales chicos principalmente. Superviso que los administradores de cada campo cumplan las laboras que les corresponde y que se cumplan todos los protocolos establecidos por la empresa. Además, tengo que analizar datos del sistema e ir entregando un informe semanal a mi gerente directo, aprovechando mis conocimientos como médico veterinario",*** explica Araya.

Para Milenko el principal valor de trabajar en Manuka es el pertenecer a una empresa que se preocupa del bienestar de las personas: ***"Es una buena empresa, porque si bien su principal foco es la producción con altos estándares, uno ve cómo la gente está cómoda trabajando. La forma de producción lechera de Manuka tiene otra visión. Siempre había trabajado en el clásico sistema de lecherías intensivas bajo techo y ha sido muy gratificante aprender un nuevo sistema, el de praderas, como lo maneja Manuka",*** enfatiza el profesional.

Además, cuenta que gran parte de lo aprendido en Manuka durante este año, sobre todo considerando las dificultades propias de la cuarentena y pandemia, se debe al tremendo nivel profesional de quienes componen el equipo: ***"Ha sido súper gratificante el ver el nivel de confianza que se me ha entregado. Estoy muy agradecido de la oportunidad, de las personas con las que trabajo y de todo lo que he aprendido en Manuka".***

ASÍ VEO MANUKA

Cristian Acuña
Encargado del Programa de Desarrollo Rural de la Ilustre Municipalidad de Lautaro

"La relación con Manuka y su equipo es accesible, con buena comunicación y coordinación, cumpliendo siempre lo que se ha acordado. Saber que se cuenta con un partner responsable nos ayuda a generar este tipo de alianzas en pro de la comunidad".

Cristian Acuña es el Encargado del Programa de Desarrollo Rural de la Ilustre Municipalidad de Lautaro, en la región de La Araucanía, quien ha sido nuestra contraparte por segundo año consecutivo en la recepción de terneros de donación para dicha comuna. Hoy nos cuenta sobre su experiencia trabajando con Manuka:

"Los más de 750 terneros machos destinados a la pequeña agricultura y ganadería familiar campesina entre 2019 y 2020 en Lautaro, fueron ingresados a nuestro sistema del Programa de Desarrollo Rural, para poder dar seguimiento y entregar apoyo constante a quienes recibieron los animales, en términos de salud como con sus vacunas y vitaminas. También los apoyamos con los trámites requeridos en el SAG para tener todo en orden y así educarlos en temas de cuidado animal y manejo agrícola", *explica Acuña.*

¿CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA TRABAJANDO CON EL PROGRAMA DE DONACIONES DE MANUKA?

"La experiencia ha sido súper positiva: la relación con Manuka y su equipo es accesible, con buena comunicación y coordinación, cumpliendo siempre lo que se ha acordado. Yo soy bastante preguntón, y se agradece la buena disposición del equipo como el saber que se cuenta con un partner responsable para poder generar este tipo de alianzas que van en ayuda de la comunidad", comenta Acuña respecto al trabajo realizado.

Además nos cuenta que la seriedad y rigurosidad con la que se ha trabajado en conjunto, ha rendido muy buenos frutos en la comunidad, reflejado en la alta demanda de solicitudes de terneros: ***"Este año más de 300 personas quisieron solicitar terneros. Nosotros, luego de hacer el levantamiento y de chequear si disponen de sus registros en el SAG, como de que cumplan con las condiciones para poder entregarles los animales, aprobamos las solicitudes identificando claramente a quiénes llegaron y así dar continuidad a la trazabilidad de las donaciones",*** ahonda el profesional de la Municipalidad de Lautaro.

Siendo el segundo año en que se ejecuta esta acción de ayuda a la comunidad rural de la zona, califica como "súper positiva" la experiencia y proyecta que para el 2021, la campaña en ayuda de las comunidades y pequeños agricultores de Lautaro, debiera continuar expandiéndose.

Caso de Éxito

NUEVA ZELANDA

Dentro de los principales modelos productivos de lecherías a nivel mundial, destacan el modelo de estabulado o llamado “bajo techo”, y el modelo de pastoreo o bien llamado “de praderas libres”. El primero, resalta por permitir el control de condiciones para el mejor manejo animal, que si bien implican grandes inversiones en temas de instalaciones y costos operativos, resulta en una producción de leche anual estable y de alta producción individual.

El modelo de pastoreo, como el neozelandés aplicado en Manuka, se desarrolla en ambientes naturales de alta carga por héctárea, con bajos costos operativos y de alimentación. Además, resulta mucho más sustentable en términos de mano de obra.

Nueva Zelanda es uno de los líderes mundiales y pioneros en la implementación del modelo de libre pastoreo, siendo una de las producciones lecheras más rentables y con menor costo a nivel mundial. Si bien en los últimos cinco años, Nueva Zelanda ha mantenido su número de vacas estable en aproximandamente 5 millones, el país está produciendo más leche que nunca. Durante el último año, alcanzaron un récord de producción de leche por rebaño y por vaca, procesando 22 mil millones de litros de leche y creciendo un 2,4% más que la temporada anterior, acorde al informe anual realizado por DairyNZ y LIC.

NUEVA ZELANDA:
El sector lácteo en números

4.946
millones *de vacas*

46.000
empleados
en la industria láctea

11.372
rebaños

435
vacas promedio
de un rebaño

22.000
millones de litros
de leche

11.630
millones de dólares
en ingresos por exportaciones

En Manuka

APRENDES

PEAK DE LECHE / EL NIVEL MÁS ALTO DE PRODUCCIÓN

¿De qué se trata el llamado Peak de leche?

Este importante período del año es definido como el nivel más alto de producción de leche que una vaca alcanza dentro de la temporada. Existe una relación positiva entre el peak y la subsecuente producción de leche a lo largo de la lactancia.

Conversamos con Ricardo Ferrando, Gerente de Producción de la Unidad de Negocios Maitenes, quien nos contó detalles sobre la fisiología y proceso productivo relacionado a este interesante momento del año para las lecherías: ***"El peak de producción de las vacas es aproximandamente entre 70 a 90 días post parto. Después de este, la producción de leche por vaca comienza a disminuir porque comienzan los procesos de inseminización y preñez. Debido a esto, parte de los requerimientos que tiene una vaca al producir leche, comienzan a ser destinados al proceso de gestación y por ende comienza a bajar su producción",*** explica.

El modelo neozelandés que aplica Manuka, hace coincidir los ciclos de partos con la producción de las praderas, por lo que cuando las vacas llegan al máximo de su producción de leche, es justamente cuando las praderas están en su mayor nivel de producción, en primavera: ***"Es la época del año donde se dan todos los factores como temperatura, humedad y largo del día, para que las praderas produzcan la mejor calidad y cantidad, permitiendo que las vacas transformen el mejor pasto en la mejor leche",*** detalla Ferrando.

Este año Manuka calcula que su peak será durante la última semana de octubre o primera semana de noviembre: el año pasado fue el día 25 de octubre con una producción de 768.870 litros. Debido a la variación de fechas de parto como del rendimiento de las praderas, el peak de leche varía dentro de los diferentes campos de la compañía: por ejemplo, el peak en los campos de la zona central ya fue, y en los campos de la parte alta de la Hacienda Rupanco como Maitenes y Laguna Bonita, probablemente sea alrededor de la segunda semana de noviembre. Se toma como peak de leche anual, el día de mayor producción dentro de la zona más representativa en cuanto a volúmen dentro de la compañía.

¿Qué importancia tiene para la industria?

El peak de leche es una verdadera foto de cómo se viene el año para una lechería. La literatura dice que la producción que da una vaca en su peak, multiplicada por 200, da un total aproximado del que dará en toda su lactancia: ***"Es más o menos coincidente. En Manuka, nuestras vacas durante octubre y noviembre producen un promedio de 20 litros por día, y si lo multiplicamos por 200, da cerca de 4.000 litros, que es más o menos lo que dan en el total de su período de lactancia",*** confirma el Gerente de Producción.

"Hoy día estamos sacando más leche porque tenemos más vacas, extrayendo 80 mil litos diarios más que el año pasado, y eso que nos faltan aún días para el peak. El 14 de octubre de 2019 sacamos 764.000 litros de 36.200 vacas y a la misma

fecha de este año, obtuvimos 848.000 litros de leche de 41.400 vacas. Además, como las condiciones de crecimiento de las praderas son buenas en primavera, necesitamos dar menos suplementos como concentrado y ensilaje, permitiendo que la mayor parte de la dieta sea de pradera. Todo esto refleja en pleno, los beneficios del modelo de Manuka: producir leche de la mejor calidad a muy bajo costo", detalla Ferrando.

En cuanto a este año, con condiciones especiales debido a la pandemia, estamos contentos de confirmar que en términos operativos, no ha incidido negativamente en lo que podemos describir como la época más importante del año en términos productivos. Se han tomado medidas extras de seguridad y prevención, limitando las salidas de campo y las reuniones sólo a las extrictamente necesarias. Por otro lado se han reemplazado y acomodado rápidamente los turnos en los campos debido a que algunos colaboradores han tenido que salir por temas de prevención, evitando así posibles riesgos de contagios.

Productores de Leche en el Mundo

MIRADA GLOBAL

Según el Dairy Market Review emitido en marzo de este año por la FAO, Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas, la producción lechera se ha expandido a nivel global, liderado principalmente por el continente asiático. La exportación mundial de lácteos también se ha incrementado, creciendo especialmente en Europa y Oceanía.

La producción de leche se ha incrementado un 60% en los últimos 20 años y la previsión es que la demanda mundial siga creciendo hasta el 2040, debido al creciente consumo per cápita.

Estados Unidos es el número uno en producción de leche a nivel mundial en cuanto a millones de litros producidos. Con más de 98 millones de toneladas anuales, los productores de leche de vaca en Estados Unidos se reparten principalmente entre los estados de California, Wisconsin, Idaho, Nueva York y Pensilvania, con granjas que en su mayoría superan las 15.000 cabezas de ganado. Además de una tremenda demanda interna de queso, leche y otros productos lácteos, Estados Unidos también exporta grandes cantidades a todo el mundo, reuniendo a más de 140.000 granjas familiares en el país.

¿Sabías que India es uno de los principales países productores de leche en el mundo?

Ocupa el segundo lugar acorde a sus ventas que superan los 90 millones de toneladas anuales. Si bien la mayoría de su producción es para consumo interno, esta potencia lechera produce más que nada leche de búfala, con un porcentaje menor de leche de vaca. Esto se debe a que la carne del búfalo es apta para su consumo, sumando a que el sacrificio de vacas tiene una connotación negativa por motivos religiosos. Esta masiva producción proviene en más de un 80% de pequeños productores a mini escala, reuniendo a más de 130.000 cooperativas en aldeas rurales.

En tercer lugar se encuentra Brasil que en 2019 llegó a producir casi 35 millones de toneladas de leche y en el cuarto lugar Alemania, con 33 millones de toneladas producidas.

China ha avanzado a pasos agigantados en los últimos años, posicionándose hoy como el quinto productor de leche más grande a nivel mundial, con 30 millones de toneladas al año. Recientemente China ha construido una granja lechera que supera las 100.000 vacas para exportar principalemente a Rusia. El gigante Yili, ya posee ventas anuales que superan los 14 millones de dólares en ventas durante el último año.

Ya en órdenes consecutivos de mayor cantidad de producción lechera, se encuentra Rusia que ya supera los 30 millones de toneladas de producción anual, Francia con 25 millones de toneladas, Nueva Zelanda con 22 millones y luego Turquía con 20 como Reino Unido con casi 16 millones de toneladas de leche.

En cuanto a las principales compañías productoras de lácteos a nivel mundial, el líder número uno es la suiza Nestlé con ventas que superan los 22 billones de dólares, seguido de la francesa Lactalis con 21 billones de dólares, Dairy Farmers of America con 20 millones de dólares en ventas el año pasado, luego la compañía francesa Danone con 18 billones de dólares, Yili en China y en sexto lugar, Fonterra de Nueva Zelanda con 13 billones de dólares en ventas anuales.

Toneladas anuales de leche

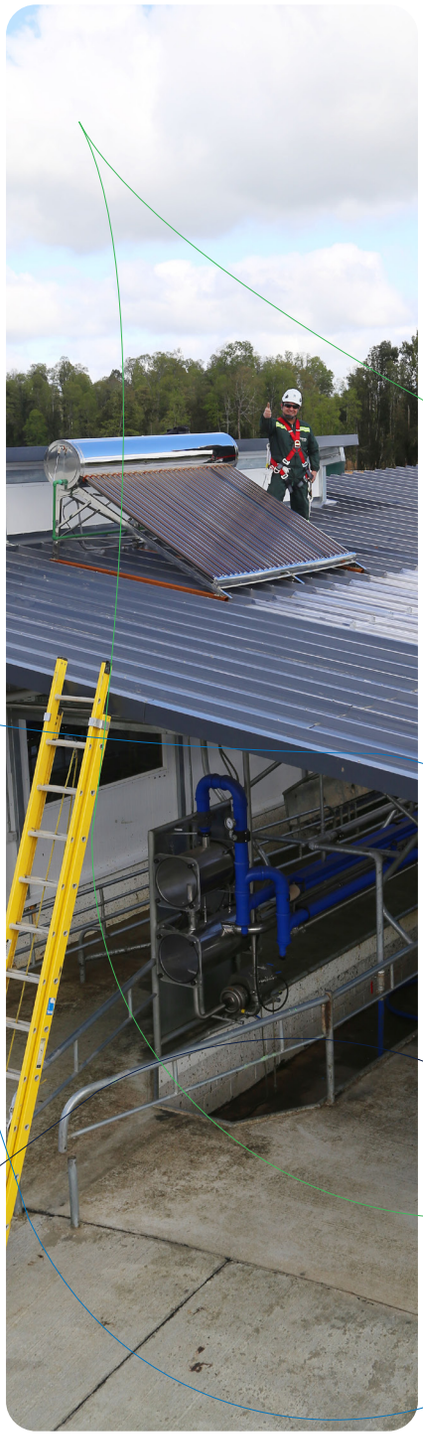
- Estados Unidos **98 millones**
- India **90 millones**
- Brasil **35 millones**
- Alemania **33 millones**
- China **30 millones**
- Rusia **30 millones**
- Francia **25 millones**
- Nueva Zelanda **22 millones**
- Turquía **20 millones**
- Reino Unido **16 millones**

Ventas al año en dólares

- Nestlé / Suiza **22 billones**
- Lactalis / Francia **21 billones**
- Dairy Farmers of America / EEUU **20 millones**
- Danone / Francia **18 billones**
- Yili / China **14 billones**
- Fonterra Nueva Zelanda **13 billones**

Calentadores solares para un mejor uso energético

SUSTENTABILIDAD



Con el espíritu de disminuir el impacto energético en el medio ambiente, y el uso de energías no renovables como petróleo y gas, es que en Manuka hemos estado evaluando e implementado una serie de medidas en predios y lecherías, donde la instalación y uso de calentadores solares, ha sido una de las instancias más relevantes de las últimas temporadas.

MEJORANDO EL USO ENERGÉTICO

Conversamos con Constanza Nitrigual, Jefa del Departamento de Medio Ambiente de Manuka, quien nos comentó sobre la iniciativa de usar equipamiento en base a energía solar para mejorar el rendimiento de las lecherías: ***"El uso de los calentadores solares es para aumentar la temperatura del agua que se necesita para lavar los equipos de las salas de ordeña. Estos se lavaban hasta hace un tiempo utilizando termos eléctricos, y hoy como forma de reducir el impacto y uso de energía, los calentadores instalados funcionan con electricidad mínima para lavar y dar funcionamiento a las lecherías",*** explica Constanza.

Este programa de reducción comenzó con un piloto en tres lecherías la temporada 2018-2019 para ver cómo funcionaban versus el impacto que generaban. Hoy en día, durante la temporada 2019-2020 Manuka cuenta con alrededor de 12 calentadores solares y para la temporada 2020-2021, la compañía debiera terminar con alrededor de 20 calentadores solares, distribuidos en sus 51 lecherías.

"Hoy los calentadores solares son un apoyo en las lecherías porque lo que buscamos es que donde hoy concentramos la mayor cantidad de agua y energía, que es en el lavado de equipos y de patios en las salas de ordeña, se reduzca la cantidad de electricidad utilizada. Si bien no nos podemos convertir en un 100% a calentadores solares por un tema de volumen de agua que requerimos, sí es un tremendo complemento a la estrategia de reducción de los impactos que tenemos como compañía", ahonda Constanza.

OTRAS MEDIDAS PARA MEJORAR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL

Aparte de los calentadores solares, Manuka está explorando la posibilidad de instalar paneles solares en algunas de sus lecherías para mejorar su rendimiento energético futuro en forma limpia y sustentable.

Actualmente, y ya implementado en todas sus lecherías, se hace una positiva reutilización de las aguas emitidas en el proceso de frío de la leche, para el lavado de las salas de ordeña. Todas las lecherías de la compañía utilizan un pre enfriador de placas en base a agua que luego canalizan a estanques de almacenamiento. Esta misma agua luego se utiliza para la limpieza de salas de ordeña y patios.

Además, hace tres temporadas atrás que la compañía trabaja fuertemente el tema del reciclaje, especialmente de los plásticos generados por los bolos de alimentos del ganado: ***"El año pasado incorporamos los puntos verdes y comenzamos el proceso de sensibilización sobre temas de reciclaje con nuestros trabajadores, promoviendo la separación de plásticos, cartones y tetra packs. Tenemos en este momento tres puntos verdes distribuídos en la hacienda: uno en el casino de administración y otros dos en los sectores Los Puentes y La Cumbre. También en algunas lecherías hemos implementado puntos verdes pequeños, con contenedores para fomentar fuera de la hacienda, la consciencia de generar reciclaje de residuos y no sólo el plástico de bolos",*** explica Constanza.

Como objetivo clave hoy, Manuka se quiere enfocar en el cuidado del recurso hídrico, tan importante para la industria lechera, apuntando a generar nuevas iniciativas que mejoren el uso del agua en todos sus procesos.

Andrea Contreras / Supervisora de Producción.

DESTACADA

"Doy las gracias de poder haber desarrollado un plan de carrera en Manuka. Comencé administrando crianza, pasé a ser la primera y única mujer administradora de la época, y ahora ya estoy supervisando tres lecherías, lo que me tiene muy orgullosa".

PURO PODER FEMENINO

Nacida y criada en Osorno, Andrea Contreras sólo se ausentó de la zona para estudiar agronomía en la Universidad Austral de Chile en Valdivia. Ya de vuelta junto a sus padres en Osorno y junto a su hija Javiera, Andrea reconoce que tiene un profundo vínculo con el campo: ***"Hace siete años que llegué a la compañía y siento que en ese minuto salió justo la oportunidad que yo andaba buscando. Trabajar en Manuka significaba trabajar con animales y al aire libre, por eso no lo pensé dos veces y dije -ya ¡me voy!-",*** comenta.

Desde pequeña Andrea siempre tuvo cercanía con el campo y los animales: ***"Tenía un tío que administraba un campo acá cerca de Puerto Octay donde venía todos los veranos. Así que para mí el campo era como un sueño o un trabajo ideal, porque el porcentaje de oficina es mínimo. A mí siempre me han gustado los animales: inicialmente quería entrar a estudiar veterinaria a la Austral, pero estudiando agronomía me enamoré de mi carrera y me he mantenido siempre ligada al mundo animal, sólo que ahora desde la alimentación y el manejo de praderas ¡Ahora no me veo siendo veterinaria!".***

Comparte la pasión por el trabajo en terreno y su carrera como ingeniera agrónoma con su hermano Diego Contreras, que también trabaja en Manuka como Administrador de Sala Recreo. Su hermana mayor sin embargo, optó por la enfermería y vive en Santiago. Sus papás que viven en Osorno, la han apoyado fuertemente, sobre todo en estos meses de pandemia con el cuidado de Javierita, que espera impaciente por volver a la sala cuna.

Andrea lleva siete años en Manuka, comenzando como Administradora de Crianza por tres años y ya en 2016, pasó a administrar la sala de ordeña Lucía, transformándose en la primera mujer en administrar una lechería en esos años, lo que reconoce, la hizo sentir muy orgullosa: ***"estuve un año y medio ahí, luego me trasladaron a sala Canelo y luego de unos meses me enteré que estaba embarazada, así que tuve que ir de a poco haciendo más trabajo de oficina. Volví en enero de 2019 a trabajar y hasta junio de ese año estuve en La Junta, reemplazando a otros administradores y apoyando en lo que se requiriera",*** recuerda con cariño.

Andrea comenzó como Administradora de Crianza y en el presente es Supervisora de Producción de tres lecherías.

"Me gusta que se incentive la contratación de mujeres, porque hay muchas mujeres muy aperradas. De repente se nos dan muy pocas oportunidades o se nos mira como el sexo débil ¡y en realidad somos muy meticulosas y muy responsables!".

También analiza el panorama de inclusión de género en los campos lecheros del sur de Chile: ***"Hoy somos hartas más mujeres en la industria. En Manuka, los hombres ya están más acostumbrados a que estemos en casi todas las áreas de la compañía. Cuando llegué, en general éramos muy pocas, desde el área administrativa hasta la productiva. Pero hoy ya no se mira diferente ni se preguntan -'¿Se la podrán?'- Ya no. Hoy somos muchas mujeres tomando roles como jefas de sala, muchas más como administradoras en crianza, muchas ordeñadoras y todas muy buenas para la pega".***

Respecto a cómo el rubro lechero ha ido incluyendo exponencialmente a más mujeres en trabajos de campo, producción, ordeña y agro, donde hasta hace sólo una década era muy difícil incorporarse, Andrea califica como un tremendo logro y avance el estado actual de compañías que priorizan la inclusión y diversidad, como Manuka: ***"Debo decir que me siento orgullosa del género, porque hartas chicas que conozco son muy aperradas a la hora de trabajar. Y no sólo yo que tengo una hija; somos muchas las que día a día compatibilizamos un trabajo súper demandante también con nuestra vida personal y la crianza de los hijos".***

Es lo primero

PREVENCIÓN

FRANCISCO GARCÉS
Jefe del Departamento de Prevención de Riesgos de Manuka

Desde la llegada del Covid-19 a la región, como compañía nos hemos preparado para priorizar por supuesto, la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores como sus familias y comunidades cercanas.

Con los lemas "Manuka no Para" y "Manuka se cuida" es que comenzamos una campaña de generación de conciencia y prevención, hace ya más de seis meses, como de una serie de medidas transversales a cada área de la empresa.

Queremos hacer un pequeño recuento y compartir con ustedes el detalle de nuestro plan de acción prevención de contingencia Covid-19 como las principales actividades que hemos desarrollado hasta la fecha. Recordemos que estas medidas continuarán vigentes hasta que las autoridades de salud confirmen el levantamiento de las medidas sanitarias que nos permitan volver al funcionamiento normal de la compañía.

1. CONVERSATORIOS DE ORIENTACIÓN
Durante los meses de abril y mayo se realizaron conversatorios en los diversos centros de trabajo, orientados a abordar inquietudes de los colaboradores, reforzando medidas preventivas, abriendo el diálogo y conociendo cómo cada uno de nuestros colaboradores estaba percibiendo el desarrollo de la emergencia sanitaria.

Se abarcó un total de 48 centros productivos, 14 áreas secas y 12 equipos administrativos, contemplando una participación de más de 600 colaboradores.

2. PROFESIONAL DE LA SALUD EN MANUKA
Desde el mes de abril, la compañía cuenta con los servicios de una profesional de la salud en sus instalaciones de forma rotativa. La Técnico en Enfermería de Nivel Superior ha realizado las siguientes actividades de vigilancia de sintomatología COVID-19 al día de hoy:

2.086 controles preventivos en los centros de trabajo: control de temperatura, presión arterial y encuestas de salud para monitoreo de síntomas.

118 test rápidos de COVID-19 aplicados de forma aleatoria en los centros de trabajo.
186 test PCR específicos para COVID-19, gestionados en conjunto al Departamento de Salud Municipal de Puerto Octay.

3. PROGRAMA DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
Se ha implementado exitosamente un programa de limpieza y desinfección en los diversos centros de trabajo de la compañía: salas de ordeña, centros de crianza, casinos y oficinas administrativas. El programa aplicado es liderado por ORSAF, empresa externa acreditada para dichos fines.

4. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL
Se ha hecho entrega de elementos de protección personal para evitar la propagación del Covid-19, tales como mascarillas desechables, mascarillas reutilizables, guantes, caretas faciales protectoras, entre otras, en las diferentes áreas de la compañía.

5. ESTACIONES DE DESINFECCIÓN
Se implementaron diferentes estaciones de lavado y desinfección de manos con agua, jabón, alcohol gel y toalla de papel, promoviendo el hábito de forma contínua y responsable, como método de prevención de contagio del virus.

6. SEÑALÉTICAS PREVENTIVAS
En diferentes puntos de interés de Manuka, tanto en lecherías como en predios, casino, salas de ordeña, centros de crianza y oficinas administrativas, se realizó la implementación de señalética alusiva a reforzar las medidas preventivas promovidas oficialmente por el Ministerio de Salud.

7. COMUNICADOS INTERNOS
De forma contínua, hemos estado reforzando la cartelería y señalética con información relevante, con el envío de comunicados internos vía mailing y por nuestros grupos de Whatsapp, reforzando las medidas preventivas.

Continuamos haciendo el llamado a cuidarnos entre todos, a mantener las normas de distancia social, el uso de mascarilla, el lavado de manos constante como la aplicación de todos los protocolos preventivos detalladas anteriormente. Esperamos continuar así con el cuidado de nuestros colaboradores, sus familias y nuestras comunidades.

PRÓXIMO NÚMERO ¡IMPERDIBLE!

Nº7 enero 2021

Revista Trimestral

Desde la Pradera

manuka
NATURE'S EXCELLENCE
Juntos desde 2005

manuka
NATURE'S EXCELLENCE
Juntos desde 2005

www.manuka.cl
+56 (64) ***257 0300***
Ruta Puerto Octay *Km.30*
info@manuka.cl