

Nº2 agosto 2018

REVISTA TRIMESTRAL

# Desde la Pradera

 **manuka**  
NATURE'S EXCELLENCE  
Juntos desde 2005



■ **TENDENCIAS**  
DEL SECTOR LÁCTEO Pág. 4

■ **¿SABÍAS QUÉ...?**  
CAMPOS AUSTRALES Pág. 4

■ **BREVES**  
NOTICIAS Pág. 5

■ **CONOZCÁMONOS**  
OLEGARIO HINOSTROZA Pág. 6

■ **NUESTRA GENTE**  
UNA GRAN FAMILIA Pág. 7

■ **ASÍ VEO MANUKA**  
CHRISTIAN ARNTZ Pág. 8

■ **NUEVA ZELANDA**  
ALL BLACKS Pág. 9

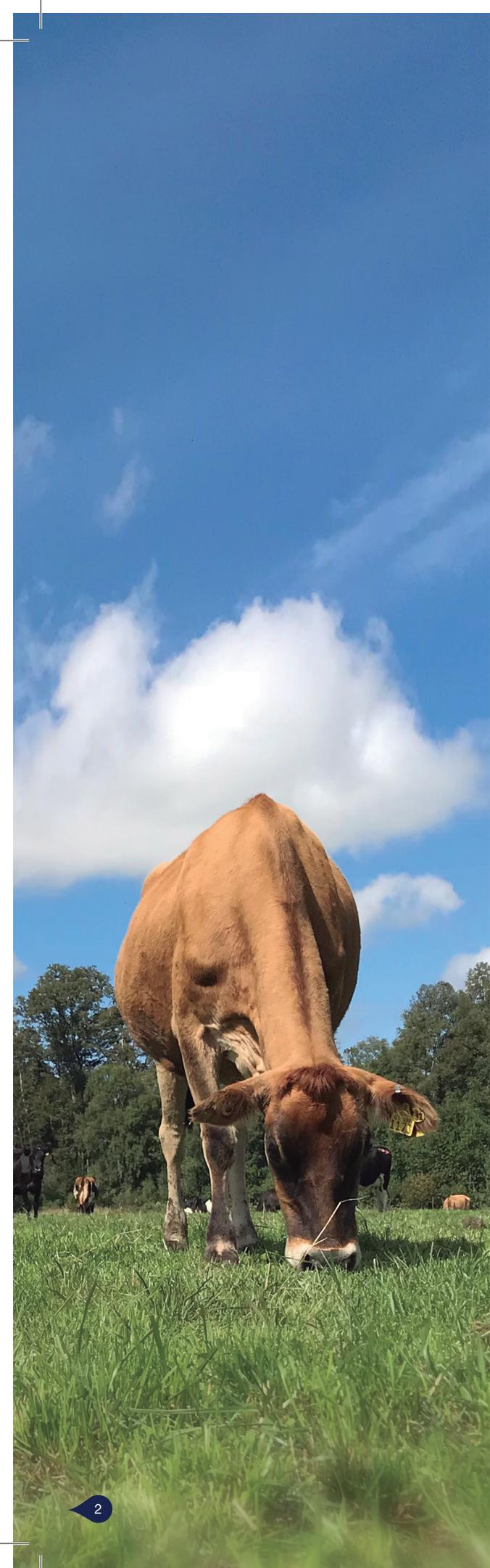
■ **EN MANUKA APRENDES**  
MATIAS AMPUERO Pág. 10

■ **REPORTAJE**  
CHANQUITO MANUKA Pág. 11

■ **EN LA SALA**  
LA VEGA Pág. 12

■ **COLABORADOR DESTACADO**  
DANNY CORTÉZ Pág. 13

■ **PREVENCIÓN**  
ES LO PRIMERO Pág. 14



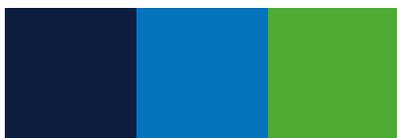
Natalia Ubilla

¡Hola a todos!

Desde el Área de Comunicaciones estamos encantados de acercar a ustedes mediante nuestra revista, *desde la pradera*, las actividades, personas y labores que lleva a cabo nuestra familia Manuka.

Esperamos que puedan darse un tiempo junto a sus seres queridos para descubrir, aprender y disfrutar con esta edición.





## Editorial

Por Cristián Swett, gerente general

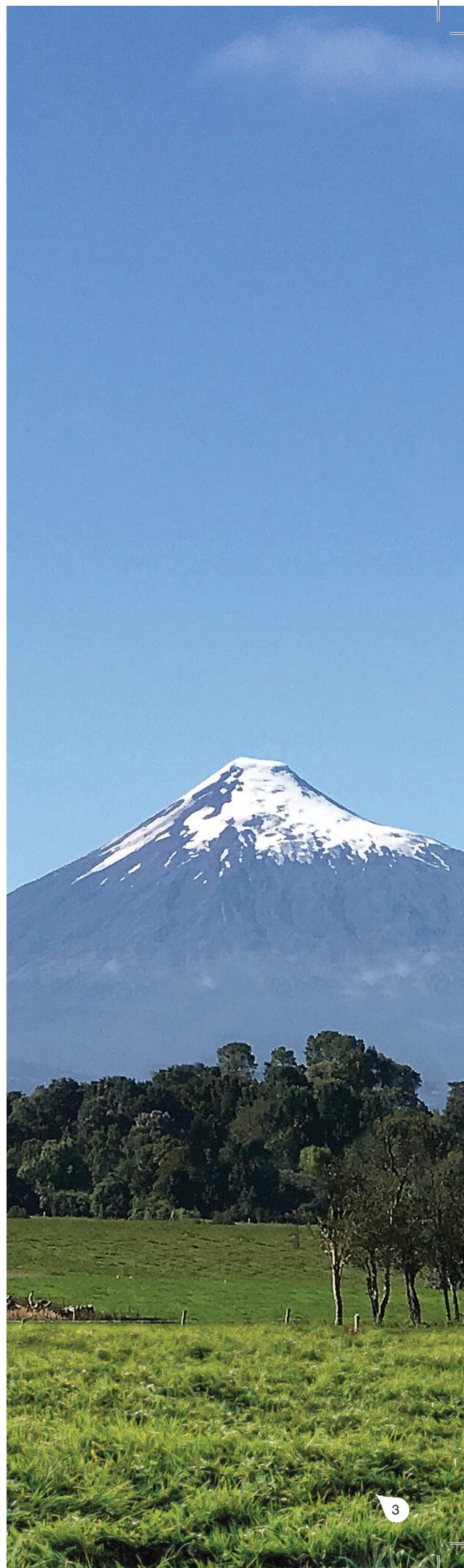
Con esta segunda publicación de nuestra revista trimestral Desde la Pradera, consolidamos un nuevo medio de comunicación, el cual se transforma en un espacio donde junto con informar sobre las novedades, hitos y principales iniciativas de la compañía, compartiremos nuestros objetivos, los avances alcanzados, y la visión que nos orienta.

Porque Desde la Pradera es de todos, y de cada uno de los colaboradores de esta gran familia; a quienes nos animan los mismos valores, y el mismo espíritu.

Nuestros valores corporativos son los pilares fundamentales de Manuka, y no son solo palabras, pues hablan de cómo hacemos las cosas. Por lo mismo, deben estar presentes en el día a día de nuestro quehacer en la empresa: en cómo nos apoyamos uno al otro trabajando en equipo, en como respetamos a quienes nos rodean, sobre todo a nuestros colegas, y en como actuamos de forma proactiva, íntegra, honesta y transparente con nuestros pares, proveedores, clientes y comunidad.

Los invito a seguir aumentando nuestros estándares de trabajo, cumplir nuestros objetivos productivos, y seguir demostrando a la región y al país, el gran potencial que tiene la industria lechera del Sur de Chile.

Por último, quiero dejar este pequeño pero representativo espacio en memoria de Germán Mancilla, quien sin duda, será recordado por siempre en la historia de nuestra empresa.





Sector Lácteo

# TENDENCIAS

En el ámbito nacional, potenciar las exportaciones se abre como una gran opción para el sector Industrial. Esto ya que las procesadoras actualmente son capaces de triplicar hasta en 6.000 millones de litros su producción, pero la demanda interna no sería suficiente, según comenta FEDELECHE. Sería Asia, y particularmente China - quien ocupa el noveno lugar en el ranking de exportaciones lácteas nacionales, luego de Estados Unidos, México, Perú, Brasil y Costa Rica, entre otros - el nuevo horizonte para comercializar productos lácteos.

De acuerdo a lo informado por ODEPA, los productos con mayor participación del total valor FOB en las exportaciones lácteas chilenas correspondieron a los alimentos de preparación infantil (33,4%) y la leche condensada (24,7%).

Sin embargo, también existen iniciativas locales que buscan destacar la leche nacional, sobre todo la producida en base a pastoreo, en línea con las tendencias mundiales, y los requerimientos de los consumidores más exigentes de todo el mundo.

## ¿SABIAS QUE...?

El proyecto Campos Australes, conformado por Manuka, SAGO, múltiples gremios sureños, productores y empresas de la zona; buscará integrar a los productores de leche mediante la asociatividad en la esfera industrial láctea nacional, comercializando y procesando la mejor leche del mundo: aquella que se produce en nuestras verdes praderas del sur.



CAMPOS  
AUSTRALES

### PRESENTE

Hoy campos Australes está en condiciones de comercializar la leche de sus accionistas.

### FUTURO

Campos Australes procesará la leche de sus integrantes, transformándose en un nuevo actor industrial controlado por productores y empresas lecheras.

# BREVES

## CAPACITACIONES MASIVAS

Durante el mes de junio se llevaron a cabo diversas actividades de capacitación, orientadas a promover el desarrollo de nuestros colaboradores, y la gestión de nuestra empresa.

Así, se realizaron 3 jornadas de capacitación masivas en Administración del Tiempo en Punta Larga, Caja de Compensaciones de Los Andes. Durante las mismas asistieron alrededor de 300 personas.

Igualmente diversas fueron la jornadas de capacitación en temas de Salud y Sanidad Animal, incluyendo actividades



teóricas y prácticas dentro de nuestras dependencias donde participaron alrededor de 220 colaboradores.

Y Finalmente, se llevaron a cabo las jornadas de capacitación informativa y preventiva del tema de Fiebre Q, a las mismas asistieron alrededor de 195 personas.



## LOS "TIGRES DE MANUKA"

Más que orgulloso se encuentra el ciclista nacional Matías Delgado del triunfo alcanzado por Ignacio Vargas, uno de sus pupilos del Club Ciclista Manuka-Tiger Sport, quien obtuvo el primer lugar en la carrera "Rally Los Colonos" en Puerto Octay, desarrollada en este mes de julio.

"Este es un deporte difícil y muy costoso. Cuesta que las empresas crean en nosotros y apuesten por este lindo deporte, por lo mismo agradecemos el apoyo de quienes nos están apoyando como Manuka. En agosto nos llegará

indumentaria de calidad profesional para que podamos entrenar y competir", comentó Vargas de Puerto Octay al diario de Osorno.

Matías es el gestor del Manuka-Tiger Sport, equipo apoyado Manuka y otras empresas, que además del triunfo de Ignacio, suman este año el primer lugar obtenido por Delgado en la reconocida vuelta ciclista Conquista del Volcán Osorno, y su representación en los panamericanos de Ruta de San Juan (Argentina).

El objetivo del Club es seguir apoyando a jóvenes que quieran destacar y entrenar a un alto nivel, para lograr triunfos como los obtenidos por Vargas y Delgado.





Olegario Hinostroza y su Segunda Casa

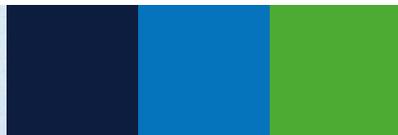
# CONOZCÁMONOS

Para Olegario Hinostroza la Bodega Central de Manuka, es como su segunda casa desde hace 20 años.

Actualmente Olegario tiene 46 años, de los cuales 22 ha trabajado en la Hacienda. En un inicio tuvo un corto paso como administrativo de taller, para luego llegar a ser el encargado de la Bodega Central. Su misión es distribuir y administrar los productos requeridos por las salas de ordeño, departamento veterinario, los medicamentos y productos varios para centros de crianza y área seca.

Su tarea es clave para el orden interno contable, ya que es el enlace entre la información que recepciona de los proveedores y que entrega a contabilidad para recibir el visto bueno y se pueda hacer el posterior pago a los proveedores.

*“Me gusta mucho mi trabajo, por eso ya estoy hace 20 años, y agradezco la confianza que me ha dado la empresa. Nuestra compañía hoy se ve enfocada y nos muestra hacia dónde va y las prioridades que debemos tener como colaboradores. Eso me ha permitido mantener de buena manera a mi familia así que estoy muy contento”,* destaca Olegario Hinostroza.



Una Gran Familia

# NUESTRA GENTE





Christian Arntz

# ASÍ VEO MANUKA

**Christian Arntz, presidente de la Sociedad Agrícola y Ganadera de Osorno, SAGO A.G., comenta el rol clave de Manuka en una de las iniciativas más relevantes para el sector lechero de la zona: Campos Australes.**

## **¿Cuál ha sido el rol de SAGO y Manuka en el proyecto Campos Australes?**

Fue el 6 de septiembre de 2016 cuando en una reunión realizada en Manuka, y aprovechando la visita a Chile de directorio de Manuka, coincidimos en una visión común respecto del desarrollo del sector lechero.

Ese día, el presidente de Manuka, sir Henry Van Der Heyden, fue claro en señalar que Nueva Zelanda no sería hoy la potencia que es, si sus agricultores no hubieran tenido la visión de unirse para dar vida a lo que hoy es Fonterra. Con SAGO, el Frigorífico Osorno, entre otras entidades, dimos vida a Campos Australes junto a otros socios, y luego otros más pertenecientes a Agrollanquihue y Saval. Estamos hablando de una iniciativa que es una necesidad y, al mismo tiempo, estamos convencidos de que

constituye una muy buena alternativa de negocio para los productores lecheros.

## **¿Qué importancia tiene Campos Australes para el sector lechero?**

Tenemos un objetivo claro y compartido, que es generar el mayor valor agregado a nuestra leche, y desde ese punto de vista, la importancia es capital para permitirle a nuestros socios volver a ver el futuro del negocio lechero con optimismo.

## **¿Cuáles son los objetivos del proyecto en el mediano y largo plazo?**

Hoy se encuentra concluido en su etapa preliminar el business plan de Campos Australes, que actualmente cuenta como accionistas a Manuka, a los productores de leche de SAGO, de Aproval, Agrollanquihue, y recientemente a la empresa Lácteos Tronador. Todos ellos se reunirán en la primera junta de accionistas de la empresa, oportunidad en donde se trazarán las siguientes etapas y habrá elección de directorio.

La empresa ya está en condiciones de comenzar a comercializar la leche de sus accionistas. Respecto del ingreso como actor en el área del procesamiento, estoy absolutamente convencido de que el ingreso de Campos Australes como un actor dentro del mercado de procesamiento de leche está más cerca incluso de lo que planificamos a inicios de 2017.



¿Qué Sabes de Ella?

# NUEVA ZELANDA

Nueva Zelanda no solo es reconocida por su gran producción y tecnología lechera, sino también por su selección de rugby: los All Blacks.

El equipo de Nueva Zelanda, es el que más títulos mundiales ostenta (con un total de tres), en una competición que no arrancó hasta 1987.

Estos verdaderos héroes nacionales, llevan al campo el espectáculo de su reconocido baile Maorí "Haka"; sumado a los valores propios del rugby, transformándose en un ícono para los habitantes de su país, y todo el mundo del deporte.



En Manuka

# APRENDES

Nuestro colaborador Matías Nicolás Ampuero tiene 26 años, y vive en Puerto Varas. Técnico Agrícola del Liceo Agrícola de Río Negro, hoy además se encuentra estudiando Ingeniería de Ejecución en Agronomía en el Instituto Profesional Adolfo Matthei.

Nos acompaña en Manuka desde el año 2011, partiendo como practicante, para luego ser contratado como ordeñador, siendo actualmente Subadministrador de sala la Magdalena de nuestra empresa.

**¿Cuéntanos tu experiencia con las capacitaciones técnicas que ha realizado la empresa?**

*"Respecto a las capacitaciones técnicas encuentro que es algo positivo, es una herramienta súper útil. Lo que más rescato es que como vemos lo teórico y a la vez lo práctico, uno puede aplicarlas enseguida en su trabajo. Las capacitaciones se hacen más o menos en las fechas de acuerdo a las necesidades que tenemos, entonces uno aprende algo por ejemplo en una clase, y a la semana siguiente puedes implementarlo en el trabajo."*

**¿Qué le dirías a los demás trabajadores al respecto?**

*"Bueno lo que les diría a mis compañeros es que aprovechen la oportunidad porque no en todos los lugares o los campos las empresas capacitan a la gente. Quizás algunos no van por temas de tiempo, pero todo sacrificio vale la pena, ya que van a aprender cosas que les servirán para mejorar en su trabajo diario".*





Chanquito Manuka

# REPORTAJE

Que los colaboradores puedan optar a un producto lácteo de gran calidad y costo accesible, elaborado con la propia leche de Manuka, fue lo que motivó a la crear el "Chanquito Manuka" un queso mantecoso, que se comercializa exclusivamente entre los colaboradores de la empresa, desde septiembre de 2017. A la fecha ya van más de 3.000 kilos

vendidos, demostrando que la recepción del chanquito ha sido muy buena. Pedro Álvarez, encargado del proceso de producción y comercialización del queso, destaca que este producto, que se fabrica en la quesería de Lácteos Quilanto, tuvo una evolución natural desde sus inicios, en cuanto a su sabor e imagen, pues hoy ya lo podemos ver con su etiqueta de tonos

verdes, elaborada especialmente en papel vegetal para que sea comestible. Invitamos a todos a probar el chanquito Manuka, pues además de ser muy rico, tiene un precio muy conveniente, alrededor de 3.700 pesos el kilo. Quienes deseen comprarlo, pueden acercarse a la oficina de Pedro Álvarez, en el Departamento de Adquisiciones, y anotarse para uno de los dos pedidos que se realizan en el mes.

90% GRASS FED  
QUESO PREMIUM  
ALIMENTO 90% PASTO

Chanquito Manuka

LECHE DE NUESTRAS VACAS EN PASTO

“Le  
venir  
les  
en  
lo q  
con st



La Sala

# LA VEGA

Luis Rojas es el nuevo administrador de La Vega y llega desde Sala El Inca. Para él esto implicó un cambio rotundo en su trabajo ya que El Inca, son 12 unidades con vacas americanas. Es una sala antigua, en que por ejemplo, se da concentrado en saco, por lo que todo es más demoroso. Luis señala que en La Vega, el trabajo es más amigable, hay más tiempo para ver los potreros, ordenar la sala, hacer otras cosas. *“Eso hace que uno esté más contento en el trabajo y la casa. Mi familia está feliz con el cambio, ya que le puedo dedicar más tiempo a mis hijos, especialmente ahora que tengo uno recién nacido”* destacó.

En cuanto a metas Luis está optimista ya que el campo está más fértil, las vacas van a tener una lactancia más -pues eran vaquillas muy jóvenes- lo cual es positivo, y por otro lado pretende mantener el índice de mortalidad que era muy bueno. Este es un equipo joven, de seis personas, en donde se trata de valorar sus opiniones de forma que la motivación se traduzca en un buen trabajo. *“Es clave que los objetivos del trabajo sean comunes, dando énfasis a los detalles del quehacer diario, que es lo que finalmente trae el éxito en la producción”* finaliza Luis Rojas.



Colaborador Danny Cortez

# DESTACADO

Trabajólico, alegre y valdiviano de corazón, son algunas de las características de definen a Danny Cortez, el actual jefe de contabilidad de nuestra compañía.

Muy pequeño por razones de salud debió trasladarse junto a su familia, desde Santiago a la ciudad de Valdivia, en donde cursó su enseñanza básica en distintas escuelas y su enseñanza media en el Liceo Comercial, donde pensó finalizarían sus estudios y sólo sería un egresado de la especialidad de contabilidad, sin embargo, el destino le tenía preparada una sorpresa. Gracias a una beca que le otorgó el liceo, pudo acceder a la carrera de tener ninguna esperanza de poder acceder a cursar la carrera de Contador Auditor en la Universidad Austral.

Fue ahí donde, para vencer su timidez, decide entrar al centro de alumnos de su carrera. Esta experiencia lo marcó y siguió desarrollando con fuerza sus tareas de dirigente, llegando a ser presidente nacional de la agrupación de contadores auditores de las universidades estatales de Chile.

*“La etapa universitaria fue intensa, hacía muchísimas actividades, siempre tratando de potenciar nuestra carrera, pero además fue intensa porque comencé con mi primer trabajo estable. Salía de la universidad y me iba a trabajar en el*

*departamento contable de Socovesa, así estuve varios años”,* destaca con orgullo.

Tras terminar su carrera, se traslada a vivir a puerto Montt, para seguir en esta empresa donde trabajaba. Fue en esta ciudad donde echó raíces, y en esos 8 años, tuvo su primera casa y se casó con su actual esposa con quien tiene dos hijos.

## HACER CARRERA

Con la idea de crecer profesionalmente llega a Manuka en agosto del 2009, donde partió como analista contable.

*“Viaje durante dos años desde Puerto Montt todos los días hasta la hacienda, fue bien sacrificado, pero valió la pena”.*

Luego Danny pasó a ser encargado de

costos, después de control de gestión y apoyo contable. Posteriormente junto a Carlos Geldres, comienzan a implementar lo que fue el Control de Gestión, por lo que estuvo en ambas funciones por cerca de un año. Finalmente en septiembre de 2016 le ofrecieron el puesto de Jefe de Contabilidad en donde se encuentra actualmente.

Su carrera en la compañía es reflejo de que las oportunidades de ascenso son posibles. *“Yo me vine a Manuka porque quería crecer como profesional. Pensé: Es una empresa nueva en la que habrán posibilidades de desarrollo y así ha sido”,* asegura Danny.

Para Danny Manuka ha sido no solo una experiencia laboral, sino que ha formado parte de su familia en varios aspectos. Vivió con su familia durante dos años dentro de la Hacienda, lo que considera una linda experiencia pues pudo conocer a muchos de sus colegas en una faceta distinta. Además su señora trabajo también durante dos años en la compañía. Finalmente asegura que para ser parte de los colaboradores de Manuka, se debe tener un fuerte sentido de trabajo en equipo, perseverancia, ganas de crecer y de superarse como profesional.

---

*“Viaje durante dos años desde Puerto Montt todos los días hasta la hacienda, fue bien sacrificado, pero valió la pena”*

---

---

*“Yo me vine a Manuka porque quería crecer como profesional”*

---



Es lo primero

# PREVENCIÓN

Por Alexis Pérez,  
Jefe Unidad de Adquisiciones



Como parte del nuevo equipo de trabajo del comité paritario de la compañía, en donde se trabaja por la seguridad y bienestar de nuestros compañeros, en conjunto con el departamento de prevención y riesgos, se plantean dos pilares de trabajo durante estos dos años. El primero es el Autocuidado, siendo su objetivo generar más conciencia y sentido de responsabilidad, ya que nuestros actos no solo afectan nuestra seguridad, sino también la seguridad de los demás. El segundo pilar y no menos importante, es la Educación en Prevención de Riesgos: muchas veces debido la rutina y a otros factores, no nos dejan ver posibles riesgos para nuestros compañeros de trabajo, y solo nos percatamos de ellos cuando ya se transformaron en un accidente.

## ¿Por qué estos dos pilares?

Porque la seguridad no es solamente de la compañía, sino de todos, ya que somos los que estamos expuestos al riesgo de manera diaria. Es por esto que el comité y el equipo de prevención de riesgos planifican caminatas de seguridad, conversaciones con las áreas productivas, operativas y administrativas; como también se realizaran charlas de seguridad, instancias en las cuales surgen los espacios para plantear inquietudes, dudas sobre el tema, o posibles riesgos.

Todo esto además de velar, no solo por la prevención de riesgos, sino también por mantener y supervisar las condiciones óptimas de trabajo de nuestras distintas dependencias, para que podamos realizar nuestras labores de manera adecuada y cómoda.

Además, como todos los comités anteriores, estamos atentos a cualquier opinión y/o comentarios de nuestros colaboradores, frente a eventos o factores que pongan en riesgo la seguridad de cualquiera de nosotros.

Quisiera cerrar, haciendo un llamado a que la seguridad no solo radica en terceros, si no que parte desde la responsabilidad de cada uno por el Autocuidado y la Educación en Prevención de Riesgos, ya que todos tenemos una familia que nos espera en casa.

Mucho éxito para esta temporada.





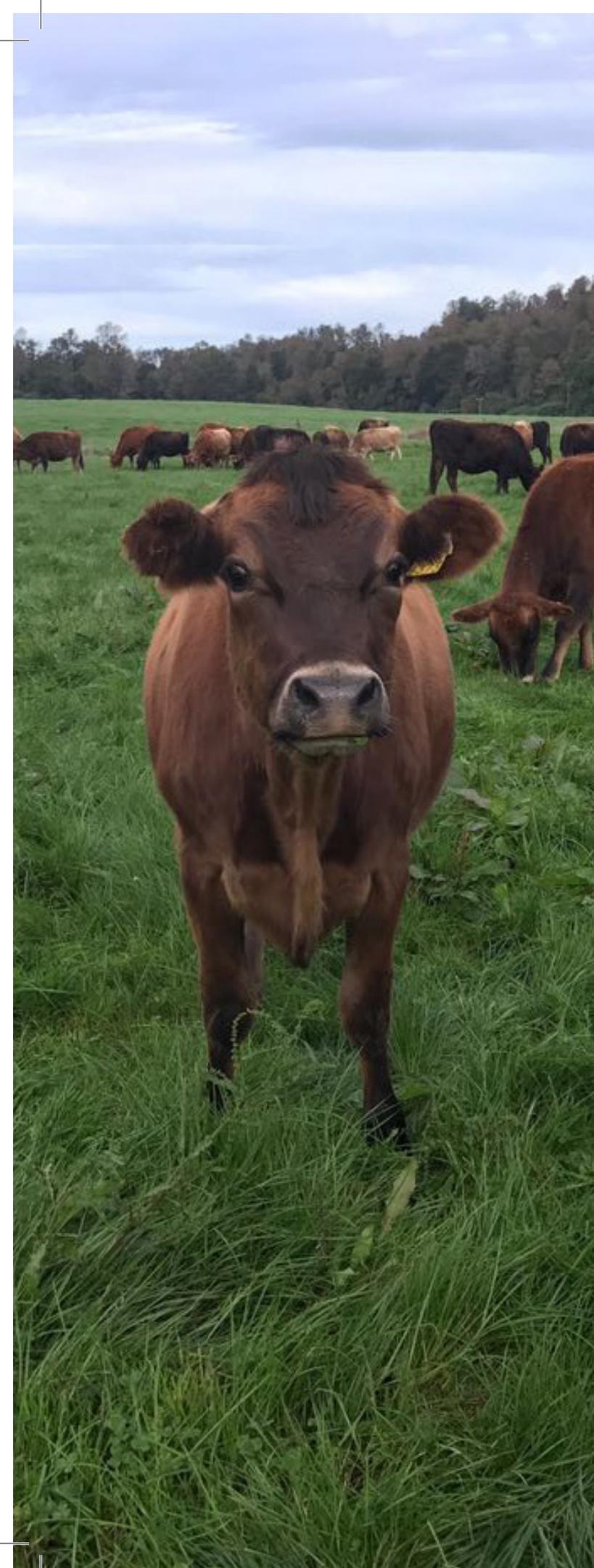
Nº 3 diciembre 2018

Revista Trimestral

# Desde la Pradera



*No te pierdas el próximo número*



*info@manuka.cl / www.manuka.cl*  
*+56(64) 257 0300 / Ruta Puerto Octay Km.30*