



Programa de Ciudadanía Corporativa Toromiro

2020



Tabla de Contenidos

1. Antecedentes generales	4
2. Objetivos del Programa de Ciudadanía Corporativa:	6
2.1 Objetivo 1: Promover el desarrollo local de nuestras comunidades	7
2.1.1 Educación:	8
2.1.2 Protección del Medioambiente:	14
2.1.3 Promover la vida rural:	15
2.1.5 Voluntariado Corporativo:	17
2.2 Objetivo 2: Generar una relación de confianza y sostenible en el tiempo con nuestros grupos de interés	19
I. Levantamiento o mapeo de grupos de interés	19
II. Planificar reuniones periódicas con los actores relevantes identificados	20



1. Antecedentes generales

Toromiro se ubica en la Región de los Ríos y de los Lagos, posee 13.458 hectáreas de praderas permanentes y 5.130 hectáreas de bosque nativo. Posee 49 lecherías repartidas en zonas rurales de ambas regiones. En términos sociolaborales, ambas regiones presentan desafíos; sin embargo, la escolaridad de sus habitantes es un problema transversal. Actualmente en la región de los Ríos el 44% de su población mayor de 18 años tiene escolaridad incompleta. Del mismo modo, en la región de los Lagos, el 48% de su población tiene escolaridad incompleta.

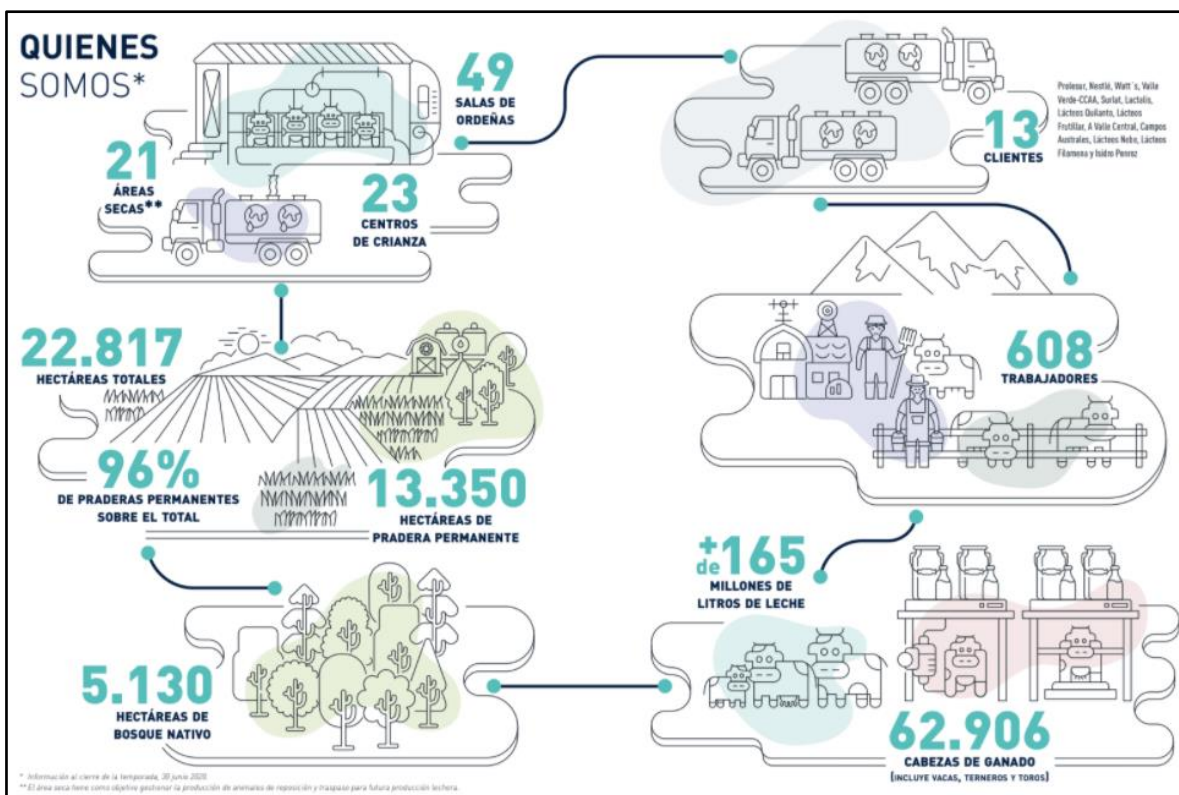
Actualmente, estas cifras se condicen con la tasa de escolaridad de los trabajadores de Manuka, en donde el 29% no tiene escolaridad obligatoria completa.

Creemos que además de trabajar día a día con responsabilidad y ética, podemos contribuir a la comunidad que nos rodea. Para esto nos comprometemos a trabajar permanentemente en los asuntos importantes mediante el levantamiento de necesidades y al desarrollo de soluciones que contribuyan a construir sociedades fuertes y un futuro sostenible.

Toromiro tiene el compromiso de ser un actor relevante en la cimentación de nuestra sociedad y cumplir las expectativas que nuestros grupos de interés poseen en torno a nuestra compañía, con el fin de enriquecer los vínculos con empleados, comunidades, clientes, proveedores y autoridades locales y así obtener y mantener la “Licencia Social” para operar.

Para eso, debemos procurar ser un buen ciudadano corporativo, actuando con transparencia, ética y respeto hacia nuestros diversos grupos de interés, abriendo canales para el diálogo honesto y construyendo relaciones de confianza a largo plazo con ellos, así como también contribuyendo al desarrollo sostenible e inclusivo de los habitantes de las comunas en las cuales estamos.

Nuestra Cadena de Valor a continuación define el impacto que generamos con la operación de la producción láctea.



2. Objetivos del Programa de Ciudadanía Corporativa:

El objetivo general de este Programa se enfoca en dos aristas:

1. Promover el desarrollo local de nuestras comunidades
2. Generar una relación de confianza y sostenible en el tiempo con nuestros grupos de interés.

Estos objetivos se definieron tomando en consideración la información levantada en el ¹estudio de materialidad 2020, encuesta a trabajadores y diagnóstico comunitario, tal como se muestra a continuación:

***Diagnóstico comunitario**

04/20 Simón de Cirene

Resultados

- Aparecieron oportunidades concretas de involucramiento activo de la empresa con la comunidad.
- Infraestructura vial: tiene alto impacto en comunidad y trabajadores así como el tráfico de los vehículos de la empresa.

***Diagnóstico comunitario**

04/20 Simón de Cirene

Oportunidades

- Potenciar el emprendimiento en mujeres, niñ@s y jóvenes (Mediante empoderamiento + esparcimiento)
- Promover el desarrollo de actividades económicas alternativas.

***ANÁLISIS DE MATERIALIDAD**

05/20 Ser Consultores

- Contribución a la comunidad
- Desarrollo de carrera
- Bienestar animal
- Biodiversidad
- Producción sustentable
- Gestión de residuos
- Manejo del agua

***ENCUESTA DE CONFIGURACIÓN SOCIAL DE TRABAJADORES**

04/20 Simón de Cirene

29% de los trabajadores con educación obligatoria incompleta

¹ Todos estos documentos son administrados por la Gerencia de Asuntos Corporativos y son de manejo interno de la empresa.

2.1 Objetivo 1: Promover el desarrollo local de nuestras comunidades

El objetivo de contribución a la comunidad local, en particular, se desprende del análisis de materialidad realizado el primer semestre del 2020; del cual se obtuvieron como resultado varios temas materiales. (Mayor detalle en **página 6** de este documento)

La comunidad es clave para nosotros como empresa, ya que somos un vecino más en la Hacienda Coihueco; así mismo **el 87% de nuestros trabajadores reside en las regiones en donde operamos** (Los Lagos y Los Ríos).

Nos apoyamos mutuamente y buscamos con nuestra actividad, mediante la profesionalización del sector lechero, generar una relación de ganar - ganar con la comunidad y aportar con la mejora de su calidad de vida.



Oficina Administración Manuka / Hacienda Coihueco.

El año 2020 para la Empresa ha sido fundamental, ya que hemos logrado llevar a cabo numerosas actividades que se desprenden de la estrategia de sostenibilidad convirtiéndonos en un participante activo y propositivo. Con el fin de ser un actor relevante en el desarrollo local de nuestras comunidades y generar un impacto positivo en ellas, se han definido los siguientes focos de acción:

2.1.1 Educación:

Buscamos generar un impacto positivo en la educación a través de iniciativas que promuevan el aprendizaje y mejoren las condiciones de empleabilidad en nuestras comunidades, buscando así que logren realizarse laboralmente, mejorando sus condiciones de vida y la de sus familias.

*** (Tema material: contribución a la comunidad local y desarrollo de carrera)**

Estamos comprometidos con la comunidad desde nuestro propósito como organización con la educación de calidad, buscando de esta manera:

“Desarrollar oportunidades para las personas del sur de Chile, a través de la profesionalización de la industria láctea mediante el modelo de pastoreo neozelandés”

Lo anterior nos ha llevado a generar en las comunidades donde operamos, oportunidades concretas en educación, debido a que la consideramos la base tanto para el desarrollo individual como para la generación de una sociedad más equitativa.

Debido a esto, las iniciativas educativas se encuentran entre las prioridades de nuestro compromiso corporativo, y se detallan a continuación:

- 1) Primera Infancia:** La educación preescolar es una etapa clave en el desarrollo humano, ya que es la base de nuestra formación.

La iniciativa **Jardín Sobre Ruedas** es de la Fundación Integra y busca entregar educación parvularia gratuita a los niños de las zonas rurales y urbanas de difícil acceso, como es el caso de la Hacienda Coihueco. Una vez a la semana un equipo de la Fundación visita la Hacienda llevando en donde la comunidad provee un espacio y Manuka apoya en el traslado de los apoderados e hijos desde sus casas al jardín. Al año, alrededor de 10 niños y niñas se ven beneficiados con este programa.

- 2) Educación Primaria y secundaria:** Con el fin de acercar la cultura y fomentar la lectura entre los niños en edad escolar y de la comunidad en general, Manuka realizó una donación para el proyecto **Bibliomóvil de Fundación La Fuente**, el cual busca acercar la lectura a zonas alejadas, principalmente rurales, que no cuentan con otros servicios de préstamos de libros. Para su funcionamiento se convierten salas de clases y sedes sociales, transformándose en bibliotecas una vez por semana. Durante el 2019, 448 personas fueron beneficiadas con el préstamo de libros.

3) Educación Media: Completar los estudio Nivelación escolar - Implementación Programa “Chile Presente”

En Chile, más de 4,9 millones de personas mayores de 18 años, no han completado los 12 años de escolaridad y no se encuentran estudiando, impactando directamente sus oportunidades laborales y de desarrollo personal. De ellos, 386.401 son jóvenes entre 19 y 29 años, 728.981 tienen entre 30 y 44 años, 1.485.223 personas entre 45 y 59 años y 2.319.284 corresponden a adultos mayores.



FUENTE: Chile Presente.

En el cuadro superior se observa los altos índices de escolaridad incompleta en nuestro País.

Llama la atención la región de Los Lagos, la cual representa el 2º lugar a nivel nacional, con respecto a su población mayor de 18 años con un 48,1%. Por su parte la región de los Ríos cuenta con un 44,1%.

Debido a las alarmantes cifras anteriores, sumando además la dificultad de realizar la nivelación de estudios para aquellas personas que residen en áreas rurales y lejanas a los centros urbanos, y por último la información acerca de las cifras de escolaridad incompleta que arrojó la Encuesta de Configuración Social de los trabajadores de Manuka, es que se tomó la decisión de participar del Programa Chile Presente, logrando así entregar oportunidades de nivelación de estudios a l@s trabajadores de la empresas que así lo requieran; incorporando por supuesto a la Comunidad local.

En un inicio que desarrollará el Programa para terminar cuarto Medio con fines laborales y se espera contar con al menos 40 cupos para el año 2021.

Lo anterior, buscando contribuir e impactar positivamente tanto en nuestros trabajadores, sus familias y la comunidad local.

4) Fundación Tres Hojas:



Con el objetivo de potenciar el desarrollo del sector lácteo para toda la región y compartir conocimientos y experiencias en torno a la producción lechera en base pastoreo, se crea la Fundación Tres Hojas. Dado que resulta un procedimiento muy técnico y específico, consideramos que la forma más eficiente de aproximarse a él, es a través de la capacitación. Ante este reto, en marzo de 2019 inauguramos el Centro de Capacitación Lechero del Sur (CCLS), que opera como una OTEC, a través del cual canalizamos todo el quehacer de la Fundación Tres Hojas, que fue creada de forma posterior. Con su puesta en marcha buscamos abrirnos a toda la Región y ser un motor de cambio para el desarrollo rural, contribuyendo a la profesionalización del sector lechero del sur de Chile, a través de programas de estudios relevantes para el trabajo.



Nuestros objetivos de formación son:

- A. Ser un ***referente en educación*** sobre el sistema agrícola lechero basado en pastoreo.
- B. Buscar la ***formación integral de las personas*** para que logren un progreso en sus competencias y habilidades y de esta forma mejoren su empleabilidad.
- C. A través del conocimiento, generar un cambio en las personas, para así generar un aumento en la competitividad de los predios lecheros.
- D. Atraer y retener talentos en las localidades rurales del sur de Chile para promover la economía local, y potenciando así, ***la vida rural***.

Adicionalmente, buscamos potenciar dos líneas de trabajo:

1. Carrera Técnica en Producción Lechera dictada por el CFT Los Lagos en articulación con el CCLS:

- a. Reconocida por el Ministerio de Educación y diseñada específicamente para el sector lechero chileno
- b. Primera generación de estudiantes: 35 trabajadores cursando carrera.

2. Capacitaciones y Cursos:

- a. Cursos Codificados con Sence.

- b. 7 temáticas distintas.
- c. 15 cursos realizados entre septiembre y diciembre de 2019.
- d. 229 trabajadores capacitados entre septiembre y diciembre de 2019.

Ambas líneas de trabajo están abiertas a todos los actores del sector (gremios, productores de leche, plantas procesadoras de leche), con el fin de crear valor y generar nuevas oportunidades en el rubro lechero a través del conocimiento, realzando el empleo, y siendo un aporte para los colaboradores de la empresa y para otros trabajadores del sector.

Toromiro se compromete a donar cada año al menos el 10% de sus utilidades de la empresa a la Fundación Tres Hojas, como una forma de demostrar su compromiso con la educación en el sector lechero.

Los cursos impartidos se detallan a continuación:



Técnicas para la crianza artificial de terneros de lechería



Operación de equipos de Rutina y Ordeña



Función, mantención y riesgo asociado a la operación de maquinaria agrícola



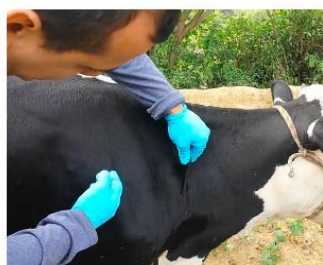
Evaluación de la condición corporal en el rebaño lechero



Técnicas de inseminación artificial de hembras bovinas



Aseguramiento de calidad de la leche



Técnicas Aplicadas a la Salud Animal



Técnicas Aplicadas a Labores de Pastoreo Eficiente



Técnicas de Reproducción Animal

2.1.2 Protección del Medioambiente:

En Manuka nos hemos propuesto ser una empresa líder en la producción de leche sustentable, por lo que debemos generar un impacto positivo en el medioambiente a través de iniciativas que apunten a cuidar y preservar la biodiversidad, el uso de energías renovables, programas de reciclajes, entre otros*.

Debido a esto, las iniciativas medioambientales se encuentran entre las prioridades de nuestro compromiso corporativo, y se detallan a continuación:

1. **Programa de reciclaje en toda la hacienda:** Como ya se mencionó, el cuidado del medio ambiente es de suma importancia para nuestra compañía. Es por esto, que junto con tener una política medioambiental y un programa de gestión ambiental aplicable a todo el quehacer de Toromiro, hemos instalado tres puntos limpios para que nuestra comunidad forme parte de nuestro compromiso con el medioambiente.*, además de talleres de reciclaje para trabajadores y personas de la comunidad.



Puntos de reciclaje distribuidos en la HC



Centro de Acopio Punto Verde
– Casino Administración



Punto Verde – Oficina la Cumbre



Almacenamiento de Plástico
en tolva o Bodegas
transitorias

2. **Reducción consumo energético.** Siendo coherentes con nuestra misión y valores, trabajamos de forma consistente para reducir el consumo de energía. Durante la última temporada, concretamos variadas acciones orientadas a alcanzar dicho objetivo. Implementamos el uso de energías limpias tales como calentadores solares en 15 lecherías, los que usamos para calentar el agua con la que lavamos los equipos.
3. **Manejo de purines:** Nos hacemos cargo del manejo de los purines de lechería, los cuales utilizamos como fertilizante en las praderas, responsabilizándonos de que no se transformen en elementos contaminantes (para ríos o napas subterráneas), para lo cual cuantificamos la cantidad de purines que regamos a las praderas.
4. **Biodiversidad:**

Para lograr conservar y restaurar la biodiversidad, primero es necesario generar conciencia acerca de su importancia para la vida de los seres humanos. Debido a lo anterior es que Manuka ha definido 2 proyectos para el periodo 2020-2022, trabajando con la comunidad en los siguientes proyectos:

 - a. **Proyecto Sendero:** diseñar y construir en conjunto con la comunidad un sendero ecológico en una zona de más de 2 ha en la unión de los ríos Coihueco y Rahue. El diseño se realizará de forma participativa con la comunidad de La Junta. Para eso se han definido reuniones mensuales para hacer seguimiento del progreso de la iniciativa.
 - b. **Programa de reforestación:** En alianza con Conaf, ejecutar durante el 2020/2021 un programa de reforestación de alrededor de 6 hectáreas con árboles nativos. Las especies a plantar, el programa de participación de la comunidad y fechas de reforestaciones, entre otros, se definirá en los próximos meses.

2.1.3 Promover la vida rural:

Realizar iniciativas que generen un impacto positivo en las familias que viven en sectores rurales y de esta forma promover que se mantengan en los campos, promoviendo la cultura, deporte, la empleabilidad y el emprendimiento. **(Tema material: contribución a la comunidad local)**

Se deben evaluar acciones concretas para desarrollar este ámbito, tan valioso actualmente. Evaluar programas de:

1. **Emprendimiento:** mujeres - niños - jóvenes: Ejemplo, implementar un programa con Balloon Latam o un Programa de Emprendimiento con Simón de Cirene.

2. **Deporte - esparcimiento**

En torno a un 60% de la población mundial no practica el ejercicio físico requerido para que este ayude a tener un mejor estado de salud, dice la OMS.

Las personas que llevan un modo de vida sedentario cuentan con un mayor riesgo de sufrir enfermedades cardíacas, hipercolesterolemia, obesidad o hipertensión que aquellas que realizan ejercicio con regularidad. Para una vida saludable es necesario una alimentación sana, en combinación con actividad física.

Practicar ejercicio físico favorece la eliminación de grasa corporal, mejora la función neuronal y hormonal y previene distintas enfermedades, debido a lo anterior, es que en Manuka potenciamos la vida al aire libre y el deporte, con acciones tales como:

Escuela de Fútbol Manuka: Durante 2019 lanzamos la Escuela de Fútbol Manuka para niños y niñas de Puerto Octay, cuyo objetivo es fomentar el deporte y la actividad recreacional tanto entre los trabajadores y sus familias, como en la comunidad en general. Mediante esta iniciativa hemos congregado a 35 menores de entre cinco y doce años, quienes han incrementado su bienestar y calidad de vida, al formar parte de este espacio deportivo.

3. **Transfiriendo nuestro conocimiento – Modelo Puertas Abiertas:** Buscamos compartir nuestra experiencia y conocimiento en la producción lechera. Por este motivo, es que en cada temporada, recibimos visitas nacionales e internacionales, las cuales recorren nuestros campos, se capacitan y son acampados por tutores de Manuka en el proceso de aprender de nuestro modelo. Un ejemplo de aquellos, han sido las visitas de GTTs, asociaciones de agricultores de Argentina, de nueva Zelanda, etc.

Estos focos conjugan los pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad con el fin de promover el desarrollo local de nuestras comunidades y de esa forma generar un positivo impacto social y medioambiental en nuestro entorno.

Para lograr dicho objetivo, las contribuciones que realizará la compañía podrán ser a través de donaciones en dinero, en especies o a través de donaciones en tiempo de nuestros colaboradores a través de nuestro programa de voluntariado corporativo.

2.1.4 Donaciones:

Este programa definió pilares estratégicos. Dichos pilares determinan las áreas específicas, en las cuales la empresa realiza Donaciones.

Las donaciones son canalizadas a través de distintos mecanismos, tales como actividades de voluntariado, campañas 1+1 u otras iniciativas que organice la compañía, o bien, ser entregadas directamente a organizaciones que presenten proyectos o iniciativas que la compañía quiera apoyar.

Dado que los recursos son limitados, las donaciones se enfocarán en las comunas de influencia directa de la compañía.

No podrán ser destinatarios de donaciones de la compañía, los siguientes:

- Funcionarios públicos.
- Organizaciones sin fines de lucro que tengan fines políticos.
- Organizaciones sin fines de lucro que discriminen por motivos de raza, credo, género, orientación política, sexual, origen nacional o étnico.
- Campañas políticas.
- Fondos para viajes o alojamiento

2.1.5 Voluntariado Corporativo:

La compañía promueve que sus trabajadores se involucren como voluntarios en la comunidad a través de iniciativas de voluntariado corporativo que la empresa pone a disposición.

De acuerdo a la definición de Acción Empresas, el voluntariado corporativo es un **“Programa deliberado y planificado que nace del empleador (Empresa), en concordancia con su estrategia de Sustentabilidad o Responsabilidad Social, y busca alentar a los empleados (Trabajadores) a que se involucren como voluntarios en la comunidad, dentro y/o fuera de su jornada laboral, brindándoles el apoyo necesario para llevarlo a cabo”**.

El voluntariado genera varios beneficios. Para el trabajador genera un mejor trabajo en equipo, una mayor motivación en su trabajo y una identificación más cercana con la empresa. Para la compañía, promueve la atracción y retención de talentos, mejora la percepción que los grupos de interés tienen de Manuka, entre otros beneficios. Y finalmente para la comunidad, ya que favorece la generación de capacidades en la comunidad y fortalece la colaboración en redes, gestión, tecnologías u otros.

Consideraciones del Voluntariado:

1. La participación de los colaboradores en las actividades de Voluntariado Corporativo será libre, sin mediar obligación para ello.
2. La empresa entrega el derecho a todos los trabajadores de nuestra compañía de dedicar al menos 4 horas laborales al año para la ejecución de actividades de Voluntariado Corporativo. Para esto, las jefaturas directas de los voluntarios o las voluntarias deberán estar en conocimiento de la participación de sus colaboradores y facilitarán su participación, siempre y cuando no se vea afectada la continuidad operacional ni la calidad del trabajo.
3. Buscamos que nuestros colaboradores generen valor social a nuestras comunidades locales, aportando según sus habilidades y conocimientos a la superación de la pobreza y de la exclusión social, a través del desarrollo de capacidades y del empoderamiento de las mismas.
4. El/la voluntario/a desarrollará las actividades de voluntariado en un marco ético y respetuoso, no sólo hacia la comunidad, sino también hacia sus compañeros de voluntariado, garantizando el cumplimiento de nuestro Código de Ética.
5. Como meta de voluntariado, la empresa definió que se incentiva el voluntariado, de modo tal que al menos el 5% de los trabajadores realice alguna actividad de voluntariado.
6. Además, se incentivará a los voluntarios a dar clases o charlas en la Fundación Tres Hojas.
7. La Gerencia de Asuntos Corporativos monitoreará y registrará la cantidad total de horas dedicadas a tareas de voluntariado durante cada año.

2.2 Objetivo 2: Generar una relación de confianza y sostenible en el tiempo con nuestros grupos de interés

El objetivo es promover vínculos permanentes y sustentables con nuestras comunidades y grupos de interés en general, a través de relaciones de respeto y confianza.

Para lograr ese objetivo, se debe contar un plan de relacionamiento o involucramiento con los grupos de interés, el cual incluye las siguientes etapas:

I. Levantamiento o mapeo de grupos de interés

Para poder tener un plan de involucramiento con los grupos de interés, el paso crucial es identificarlos y evaluarlos adecuadamente, ya que nos permite identificar correctamente a los principales grupos de interés y clasificarlos por orden de prioridad.



II. Planificar reuniones periódicas con los actores relevantes identificados

Si bien, y tal como se mencionó, la identificación y priorización de los grupos de interés es clave, esto no es suficiente si no se realiza una gestión con ellos. Es por eso, que una vez definido los actores claves, se debe generar una estrategia de vinculación permanente y fluida con ellos, a través de reuniones periódicas con el fin de generar una relación de confianza y de largo plazo.

Los principios que guían nuestro relacionamiento comunitario son:

1. Promover relaciones de respeto y confianza con los diversos grupos de interés presentes en nuestras comunidades locales;
2. Propiciar canales de diálogo con nuestras comunidades locales;
3. Participar proactivamente como un actor social comprometido con el desarrollo sostenible del territorio.

La Gerencia de Asuntos Corporativos, es la encargada de liderar y llevar a cabo las gestiones con los actores clave de Manuka.

A continuación se señala la matriz de relacionamiento comunitario, la que será gestionada permanentemente por la Gerencia de Asuntos Corporativos.

GRUPO DE INTERÉS	FORMAS DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN	TEMAS CLAVES	¿CÓMO RESPONDEMOS A LOS TEMAS CLAVES?
COLABORADORES (AS)	• Capacitaciones • Voluntariado Corporativo • Actividades especiales • Eventos • Comunicaciones internas	• Acorde a calendarización o necesidad	• Desarrollo Profesional • Clima Laboral • Seguridad	• Capacitaciones en habilidades blandas y técnicas • Promociones internas, Encuesta de clima y plan de acción • Seguimiento, visitas y talleres de prevención de riesgos
ACCIONISTAS	• Reunión anual • Visitas anuales • Informes anuales • Participación en comités • Reuniones de directorio	• Acorde a calendarización	• Rentabilidad del negocio y gestión	• Reuniones mensuales de directorio • Generación de informes de gestión mensuales • Reuniones de comités de áreas claves para evaluar avances • Reporte de sustentabilidad
COMUNIDAD	• Reuniones juntas de vecinos • Actividades • Proyectos • Canal de escucha activa	• Acorde a necesidad	• Educación • Protección del medio ambiente • Promover la vida rural	• Capacitaciones • Actividades en conjunto • Proyectos • Canal de denuncias y sugerencias • Programa de ciudadanía corporativa • Donaciones
GREMIOS	• Asociación y participación	• Acorde a necesidad	• Desarrollo de la Industria Lechera	• Actividades y proyectos en conjunto
AUTORIDADES LOCALES	• Reuniones • Planes de trabajo	• Acorde a necesidad	• Desarrollo de la Industria Lechera • Promover la vida rural • Protección del medio ambiente • Educación	• Actividades y proyectos en conjunto

AUTORIDADES REGULATORIAS	• Reuniones • Planes de trabajo	• Anualmente	• Cumplir con altos estándares de bienestar animal • Inocuidad del producto y producción sustentable	• Fiscalizaciones • Reuniones con planes de trabajo
MEDIOS	• Participación Comercial • Notas de Expertos • Columnas Mensuales	• Mensualmente	• Mostrar la gestión de la empresa • Generar interés en la Industria Lechera	• Columnas mensuales • Notas de expertos • Participación en ediciones especiales, notas radiales, etc.
CLIENTES	• Reuniones	• Mensualmente o acorde a necesidad	• Inocuidad del producto • Precio de la leche	• Reuniones para revisión de temas de interés mutuo • Plataforma de sugerencias y denuncias
PROVEEDORES	• Reuniones y capacitaciones	• Mensualmente o acorde a necesidad	• Procesos acorde a la normativa • Precios convenientes	• Reuniones para revisión de temas de interés mutuo • Plataforma de sugerencias y denuncias
ENTIDADES FINANCIERAS	• Reuniones mensuales • Reuniones presenciales anuales • Diálogos continuos	• Mensualmente o acorde a necesidad	• Financiamiento de nuestro plan de crecimiento • Rentabilidad del negocio	• Reuniones